

IDF Tourisme & Territoires s'associe à un pool d'investisseurs pour la réalisation du nouvel hôtel DOUBLE TREE BY HILTON qui verra prochainement le jour à Colombes (92)

Situé à Colombes, dans le département des Hauts-de-Seine (92), cet hôtel de 148 chambres sera construit en lieu et place de l'ancien hôtel de l'Etoile. Avec des standards environnementaux exceptionnels, la construction de ce futur établissement répond pleinement aux enjeux écologiques et s'inscrit dans la stratégie foncière Zéro Artificialisation Nette (ZAN) fixé par la loi Climat et Résilience. Un projet d'envergure qui s'est concrétisé grâce à l'association de plusieurs partenaires investisseurs, et notamment le groupe Altoa.



Création du premier établissement DOUBLE TREE by Hilton en Ile-de-France, un signal fort de reprise pour le secteur du tourisme

C'est dans le cadre de la zone d'aménagement concertée, pilotée par l'aménageur éCo.urbain, que le groupe Altoa réalise la promotion de ce futur hôtel, première opération d'envergure à être lancée après la crise sanitaire du coronavirus.

La proposition architecturale de ce futur bâtiment préfigure **un établissement exceptionnel**, remarquable par son utilisation du verre et par l'aménagement d'un magnifique **rooftop doté d'une piscine, d'un espace bien-être et d'un bar-restaurant pouvant accueillir jusqu'à 170 personnes**. Offrant une vue panoramique sur Paris et la Défense, cet hôtel permettra, au-delà d'une clientèle de loisirs et d'affaires, de séduire également une clientèle locale.

Communiqué de presse
7 décembre 2022

Doté de **148 chambres réparties au sein d'un bâtiment de 4700 m²** comportant 11 niveaux, ce nouvel établissement proposera également des espaces évènementiels ouverts à la clientèle extérieure ainsi que 3 salles de réunions mises à disposition pour une offre B to B.

Un projet qui contribue à la mise en œuvre d'une stratégie territoriale

L'implantation du premier hôtel de la marque Double Tree by Hilton en Ile-de-France vient non seulement renforcer l'attractivité de la ville de Colombes en tant que zone stratégique de connexion entre Paris et La défense, mais constitue également un symbole fort de la résilience du marché hôtelier au niveau régional. A noter que l'enseigne DOUBLE TREE by Hilton connaît la croissance la plus rapide du groupe avec 37 ouvertures prévues à l'horizon 2030.

Ce renouvellement de la ville de Colombes sur elle-même permet également de lutter contre l'étalement urbain et d'amorcer un usage raisonné de ressources foncières en Ile-de-France. Cette opération d'aménagement permet de renforcer le dynamisme économique local, en rapprochant le développement social et urbain du pôle d'attractivité de La Défense tout en garantissant une mixité des usages et une continuité avec le territoire de Colombes.

« Ce projet s'inscrit parfaitement dans le cadre de la Stratégie Zéro Artificialisation Nette (ZAN) et de densification du tissu urbain puisque cette nouvelle infrastructure hôtelière sera érigée en lieu et place d'un ancien hôtel vacant et fortement dégradé. Ce premier dossier dans les Hauts de Seine nous permet d'avancer sur notre objectif d'intervention sur l'ensemble du territoire francilien et d'envoyer un signal fort aux professionnels de l'immobilier et de l'hôtellerie en Ile-de-France en contribuant à la reprise de l'investissement dans le secteur de l'hébergement touristique_» déclare Hamida REZEG, Déléguée spéciale au Tourisme et aux Loisirs de la Région Ile-de-France.

Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une zone d'aménagement concertée (ZAC Charles de Gaulle) opérée par la société d'économie mixte Colombes Développement Aménagement (éCo.urbain), dont Altoa réalise une partie des logements et commerces en plus de l'offre hôtelière.

Au-delà de son architecture spectaculaire en verre, de son rooftop avec une vue exceptionnelle sur Paris et le quartier de la Défense, ce nouvel hôtel affichera d'excellentes normes environnementales dont un HQE très performant, BREEAM Very Good, EFFINERGIE +.

« Nous sommes très fiers de réaliser la construction de ce nouvel ensemble hôtelier en lieu et place d'anciens bâtiments dégradés. Nous nous sommes attachés à faire de ce nouvel hôtel une prouesse architecturale en utilisant principalement le verre mais également à respecter toutes les normes environnementales en vigueur afin d'en faire un lieu exemplaire à tous les niveaux » souligne Christophe Rousselle, architecte du projet chez Altoa.

En plus du **label Clé Verte** visé, l'opérateur exploitant pourra également s'appuyer sur le programme Travel With Purpose lancé en 2018 par le HILTON qui vise à réduire de moitié

Communiqué de presse
7 décembre 2022

l'empreinte écologique du groupe hôtelier et à doubler son investissement dans l'impact social d'ici 2030.

Une mission de recrutement et de réinsertion via la maison pour l'emploi a été lancée et **50 emplois seront créés, directement affectés à l'exploitation du DOUBLE TREE by HILTON, et 25 autres seront créés indirectement par prestations externalisées.** Cette création d'activité permet des emplois de différentes qualifications, avec des engagements forts en matière de formation et de mobilité professionnelle qui sont permis par le contrat de management (GROUPE BOISSEE FINANCES) et la franchise DOUBLE TREE (groupe HILTON).



À propos de IDF Tourisme et Territoires

Créée en 2022, IDF Tourisme & Territoires est la filiale dédiée au tourisme et aux loisirs de la SEM IDF Investissements & Territoires présidée par Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région en charge de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation. IDF Tourisme & Territoires est présidée par Hamida REZEG, Déléguée spéciale au Tourisme et aux Loisirs de la Région Ile-de-France. Ses interventions portent sur des projets dans des territoires en déficit d'équipements touristiques en permettant d'accompagner des acteurs confrontés à des besoins d'investissement immobilier. Cette foncière investit notamment dans les nouveaux établissements d'hébergements et infrastructures touristiques. Pour plus d'informations : <https://idf-investissements.fr>.

À propos de Altoa

ALTOA est un groupe indépendant organisé autour de deux métiers : la promotion immobilière et l'investissement. La conjugaison de ces savoir-faire s'exprime sur des opérations mixtes traduisant une approche globale logement-tertiaire ou combinant la vision du promoteur (ALTOA promotion) et celle de l'investisseur (ALTOA invest) sa foncière. Le groupe est présent en France, mais aussi à l'international, notamment aux Etats-Unis, en Espagne et au Chili. Contribuer à la vitalité économique et sociale de la ville, à la qualité de vie dans l'habitat et au sein des entreprises est un enjeu majeur pour ALTOA. Attentif à sécuriser les opérations et à équilibrer les risques, le groupe inscrit sa croissance dans la durée. Création de valeur et vision patrimoniale caractérisent, depuis sa création, le modèle de performance et de fiabilité que le groupe partage avec ses clients et ses partenaires : aménageurs et élus, particuliers, entreprises, acquéreurs, investisseurs, bailleurs, gestionnaires, locataires... Une solide assise financière assortie d'une stratégie associant développement et investissement permettent à ALTOA de porter des opérations et d'en être l'investisseur final. Ces atouts en font un partenaire privilégié pour concevoir et réaliser les programmes immobiliers de demain.

Contact presse

SEM IDF Tourisme et Territoires

Agence Pascale Venot

Camille Dupuy- 06 58 89 05 10 - camille.d@pascalevenot.fr

Bénédicte Baron - 06 63 09 69 28 - benedicte@pascalevenot.fr