

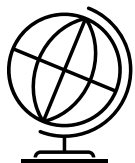
# Bilan de l'activité touristique à Paris Île-de-France

Résultats annuels 2022  
Tendances et prévisions 2023

# Activité touristique internationale



- La **croissance économique mondiale atteint 3,4% en 2022**, grâce à la consommation des ménages et des entreprises ainsi qu'au dynamisme des investissements.
- Les aides publiques massives et la réouverture totale des pays ont permis aux économies de la **zone euro d'atteindre 3,5% de croissance**.
- **La France** devrait enregistrer une **progression de 2,6%** de son PIB en 2022.



- Plus de **900 millions de touristes internationaux en 2022**, soit deux fois plus qu'en 2021 (+102%) pour atteindre 63% des niveaux d'avant la crise sanitaire.
- **585 millions de touristes internationaux en Europe en 2022**, soit +92% par rapport à 2021 et -21% par rapport à 2019.
- **En France**, le nombre **d'arrivées hôtelières en 2022 est inférieur de 12%** à celui de l'année 2019.

# Évolution des arrivées touristiques internationales

## 917 millions

de touristes internationaux  
dans le monde en 2022

**+102%** par rapport à 2021

**-37%** par rapport à 2019

## 585 millions

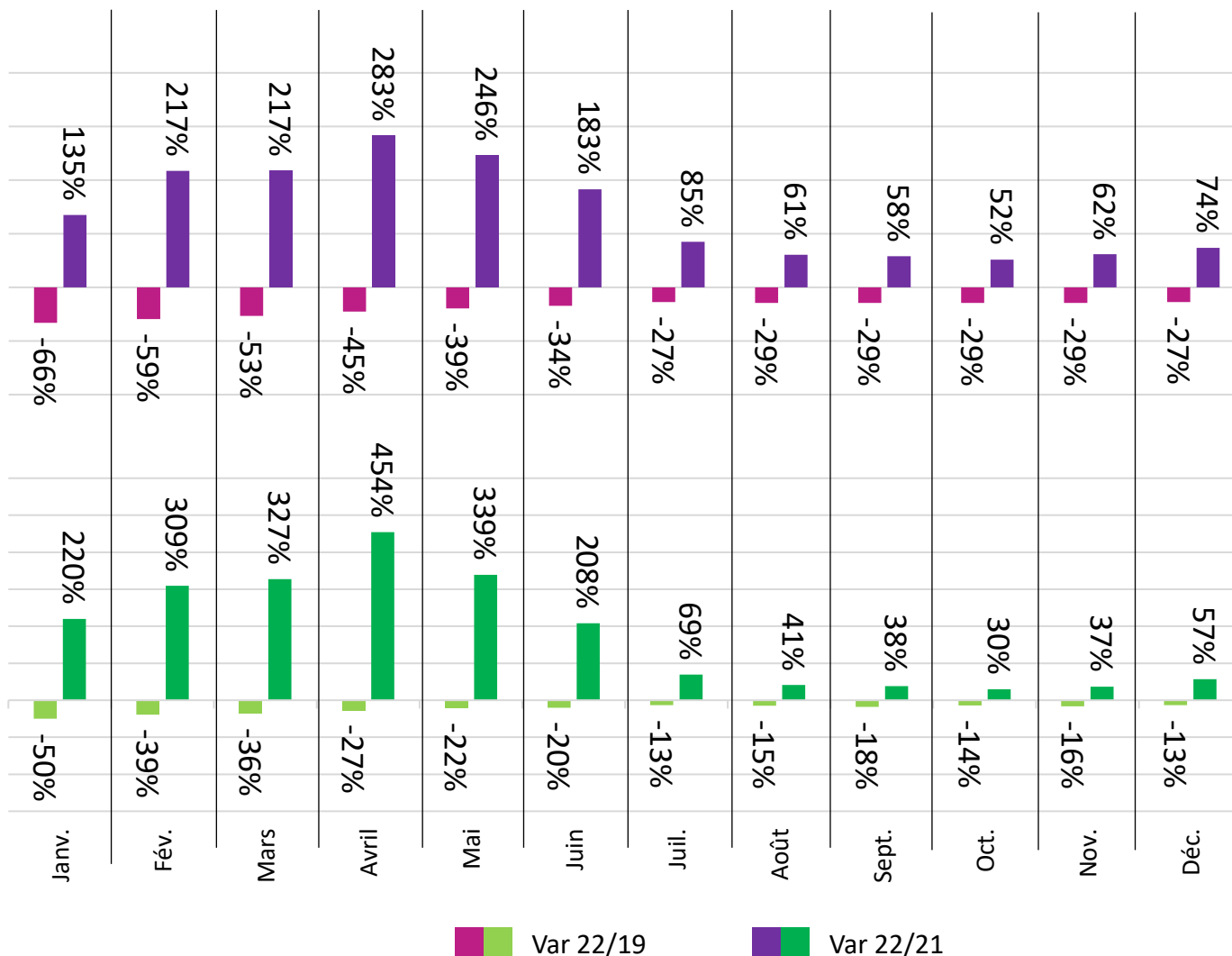
de touristes internationaux  
en Europe en 2022

**+92%** par rapport à 2021

**-21%** par rapport à 2019

Dans le monde

En Europe



Source : Organisation mondiale du tourisme.

# Trafic aérien de passagers



Toujours affectées par les effets de la crise sanitaires, les compagnies aériennes enregistrent une **perte de 6,9 milliards de dollars en 2022**. Par rapport à 2021, les revenus augmentent de 44%. On estime le trafic aérien total à **68,5% du niveau d'avant crise**.

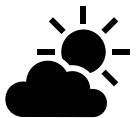
Les **vols low-cost** se seraient remis de la crise avec plus de facilité que les compagnies classiques. Ryanair annonce plus de passagers en 2022 qu'en 2019.



En Europe, la **perte pour les compagnies aériennes est estimée à 3,1 milliards de dollars**.

**En France**, le trafic aérien de passagers atteint **81% des niveaux de 2019**.

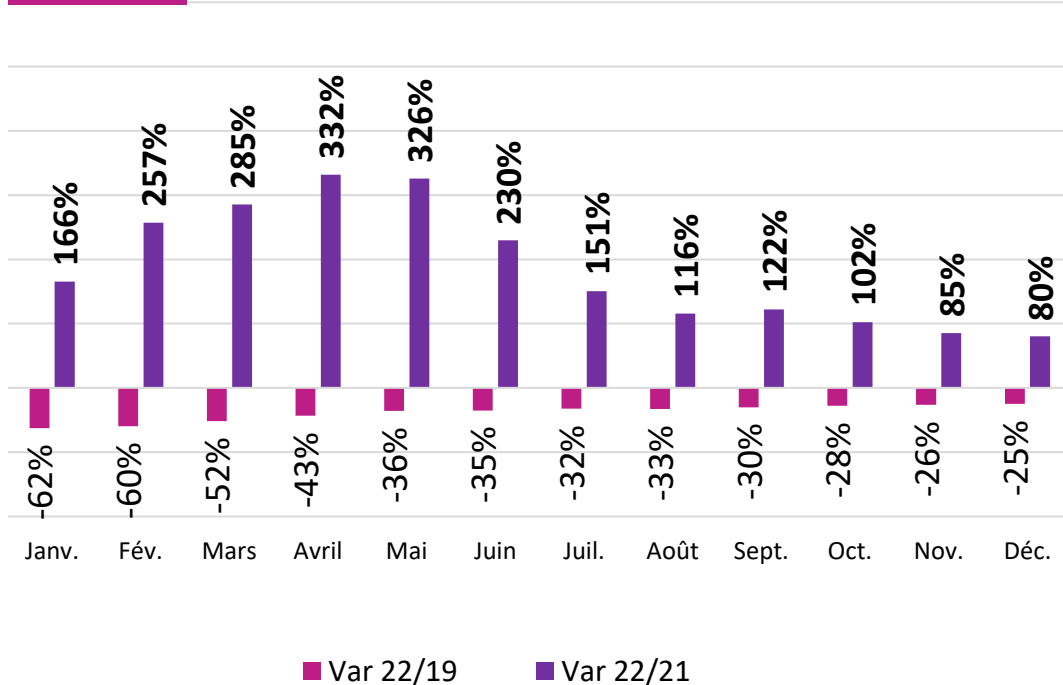
Dans les aéroports franciliens, avec 86,7 millions de passagers, le trafic est en **hausse de 107%** par rapport à 2021 et atteint 80% des niveaux de 2019.



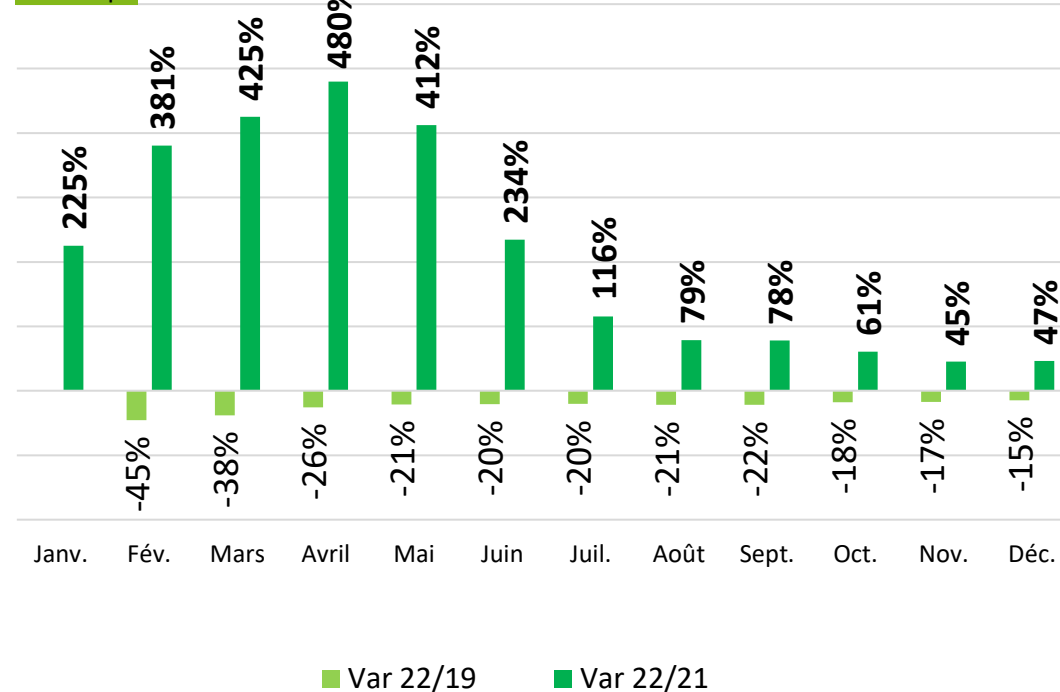
Les prévisions 2023 sont positives. Avec **4,7 milliards de dollars**, les compagnies aériennes devraient réaliser leur premier profit depuis 2019. La demande devrait atteindre **86% des niveaux de 2019**.

# Évolution mensuelle du trafic aérien international (PKP\*) de janvier à décembre 2022

Dans le monde



En Europe



En 2022, le trafic aérien international au niveau mondial est en hausse de **153%** par rapport à 2021 et en baisse de **38%** par rapport à 2019.  
En 2022, le trafic aérien international en Europe est en hausse de **132%** par rapport à 2021 et en baisse de **25%** par rapport à 2019.

Source : IATA.

\* Passager kilomètre payant.

# Nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à décembre (en millions)

## 86,7 millions

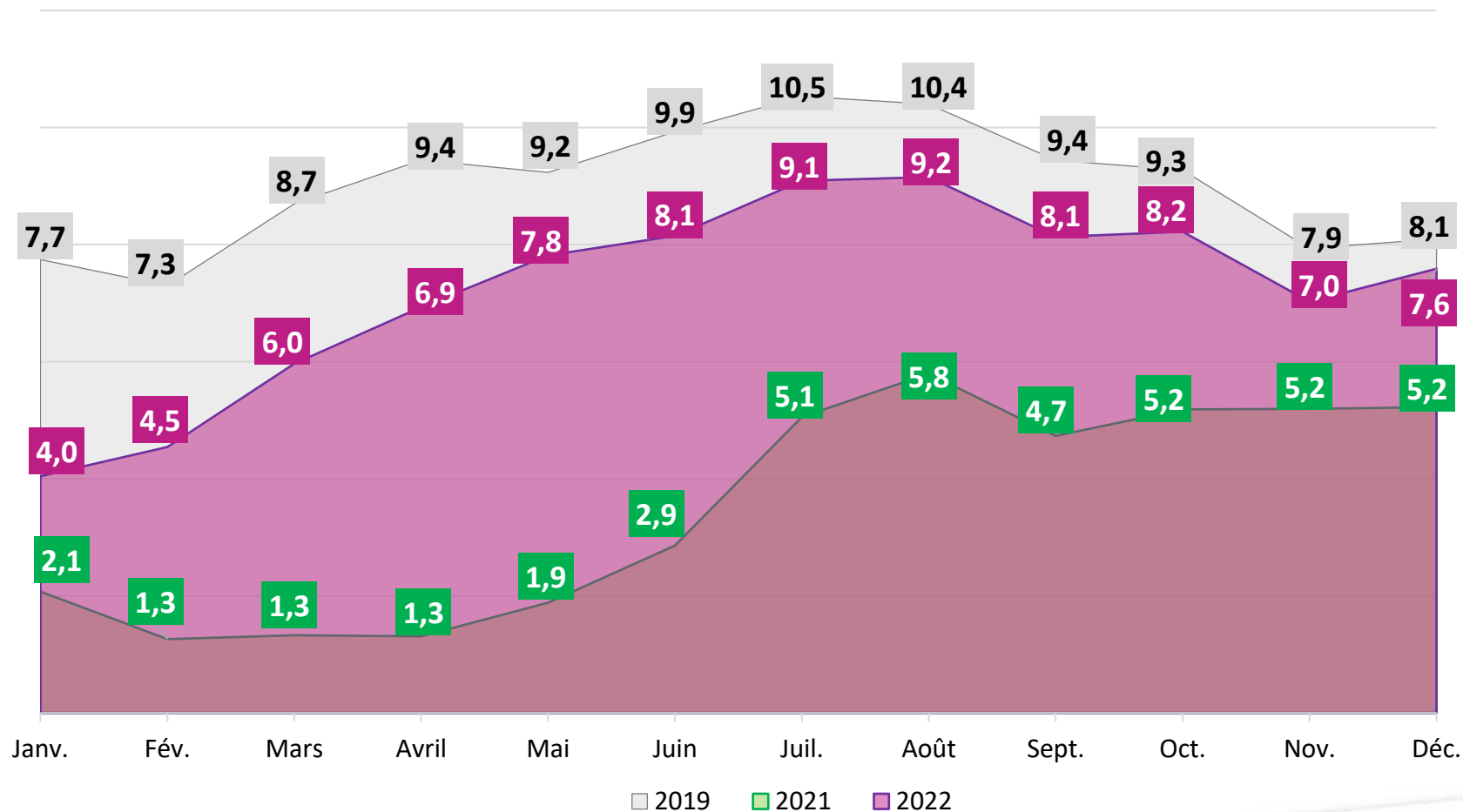
de passagers  
dans les aéroports franciliens  
de janvier à décembre 2022

## +107%

par rapport  
à janvier-décembre 2021

## -20%

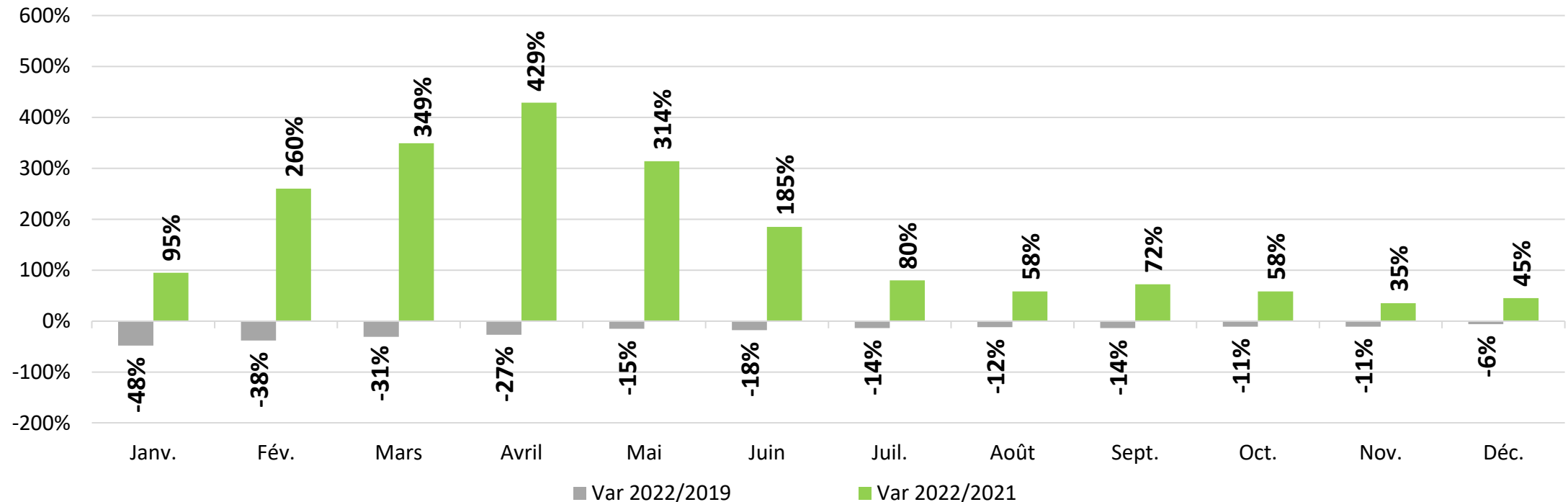
par rapport  
à janvier-décembre 2019



Source : Aéroports de Paris.



## Évolution du nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à décembre



La reprise du trafic de passagers aux Aéroports de Paris a été particulièrement dynamique au cours du 2<sup>nd</sup> semestre s'établissant à 88,4% des niveaux 2019, après un 1<sup>er</sup> semestre à 71,6% du trafic de 2019.

Source : Aéroports de Paris.

# Fréquentation touristique

# Fréquentation touristique en 2022



**44,1 millions**  
de touristes  
à Paris Île-de-France



**24,7 millions**  
de touristes français  
à Paris Île-de-France



**19,4 millions**  
de touristes internationaux  
à Paris Île-de-France



**+95%**  
par rapport à 2021

**-13%**  
par rapport à 2019

**+55%**  
par rapport à 2021

**-13%**  
par rapport à 2019

**+189%**  
par rapport à 2021

**-13%**  
par rapport à 2019

Source : dispositifs permanents d'enquête – Résultats 2022 – CRT Paris Île-de-France (BVA).

# Principales nationalités internationales en 2022



**2 361 000**

touristes

+278% par rapport à 2021  
-5% par rapport à 2019



**1 995 000**

touristes

+202% par rapport à 2021  
+8% par rapport à 2019



**1 516 000**

touristes

+229% par rapport à 2021  
-2% par rapport à 2019



**1 510 000**

touristes

+272% par rapport à 2021  
+4% par rapport à 2019



**1 419 000**

touristes

+169% par rapport à 2021  
-1% par rapport à 2019



**1 264 000**

touristes

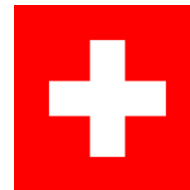
+72% par rapport à 2021  
-8% par rapport à 2019



**871 000**

touristes

+60% par rapport à 2021  
+36% par rapport à 2019



**529 000**

touristes

+240% par rapport à 2021  
+9% par rapport à 2019



**498 000**

touristes

+504% par rapport à 2021  
-10% par rapport à 2019



**436 000**

touristes

+241% par rapport à 2021  
-16% par rapport à 2019

Source : dispositifs permanents d'enquête – Résultats 2022 – CRT Paris Île-de-France (BVA).

# Consommation touristique en 2022



**19,6 milliards d'€**  
de consommation touristique  
réalisée par  
l'ensemble des touristes  
à Paris Île-de-France



**7,6 milliards d'€**  
de consommation touristique  
réalisée par  
les touristes français  
à Paris Île-de-France



**12,0 milliards d'€**  
de consommation touristique  
réalisée par  
les touristes internationaux  
à Paris Île-de-France



**+134%**  
par rapport à 2021

**+53%**  
par rapport à 2021

**+251%**  
par rapport à 2021

**-10%**  
par rapport à 2019

**+3%**  
par rapport à 2019

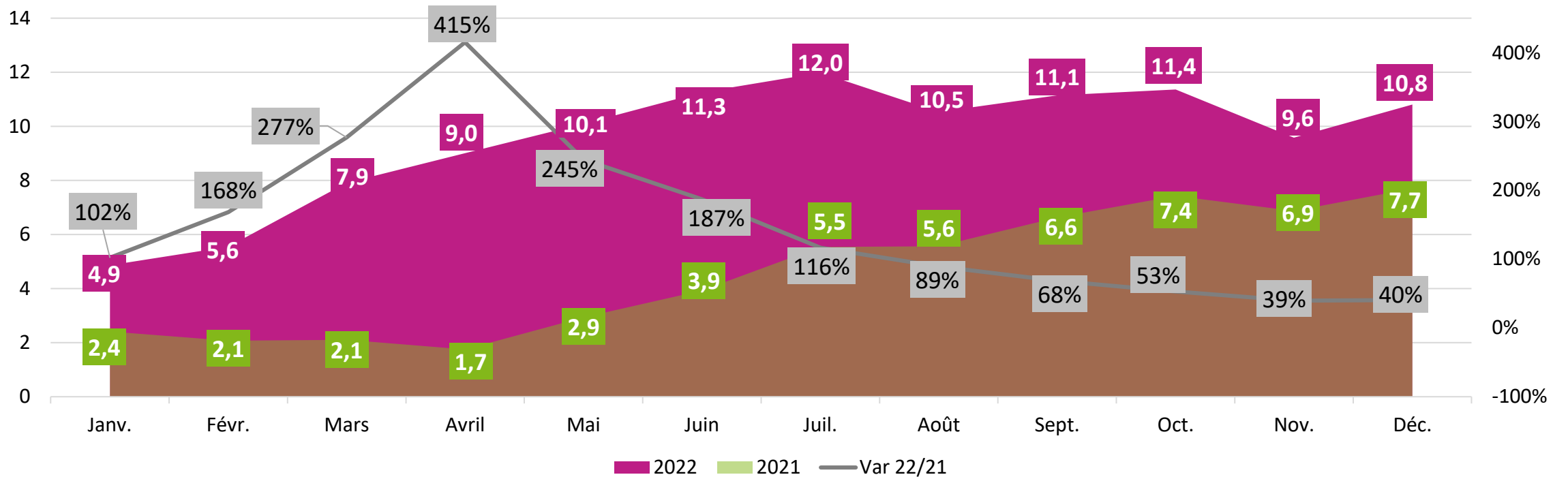
**-17%**  
par rapport à 2019

Sources : dispositifs permanents d'enquête – Résultats 2022 – CRT Paris Île-de-France (BVA).

# Données de téléphonie mobile

# Évolution du nombre de nuitées touristiques en 2022

En millions



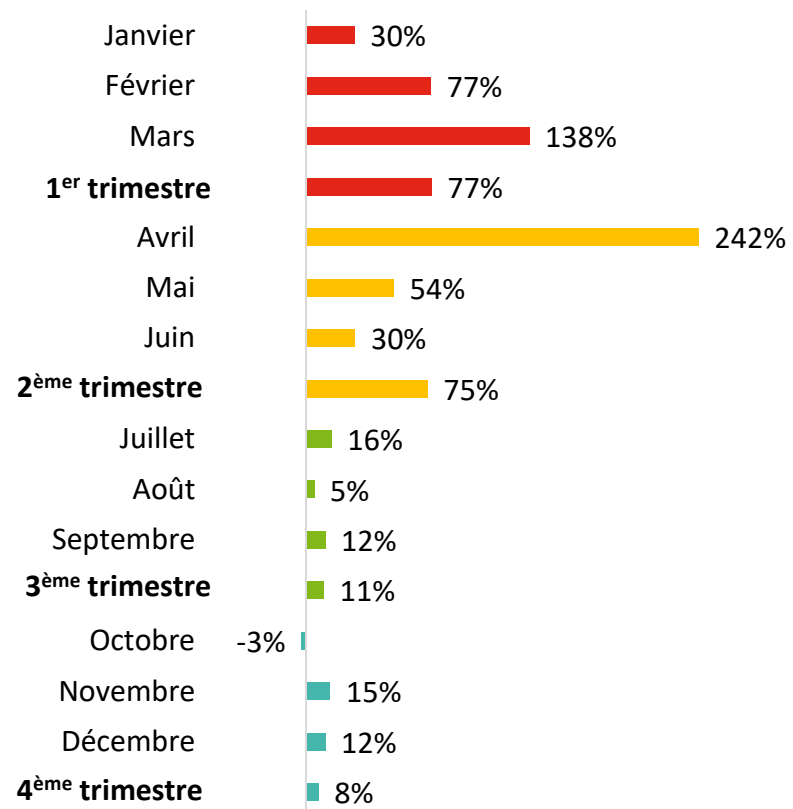
Entre 2022 et 2021, le nombre de nuitées touristiques a **plus que doublé** (+108%). Pendant la première partie de l'année, la fréquentation est en constante augmentation, le nombre de nuitées enregistrant une hausse de 147% entre janvier et juillet. Entre août et décembre la fréquentation se stabilise.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

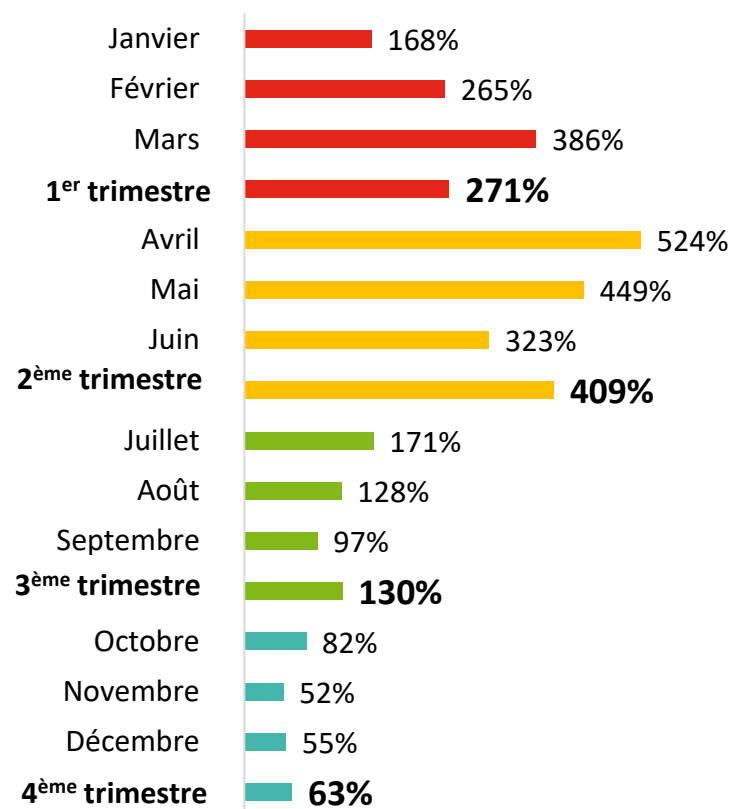
# Évolution du nombre de nuitées touristiques par type de clientèle

De janvier à décembre

## Evolution des nuitées touristiques françaises par rapport à 2021



## Evolution des nuitées touristiques internationales par rapport à 2021

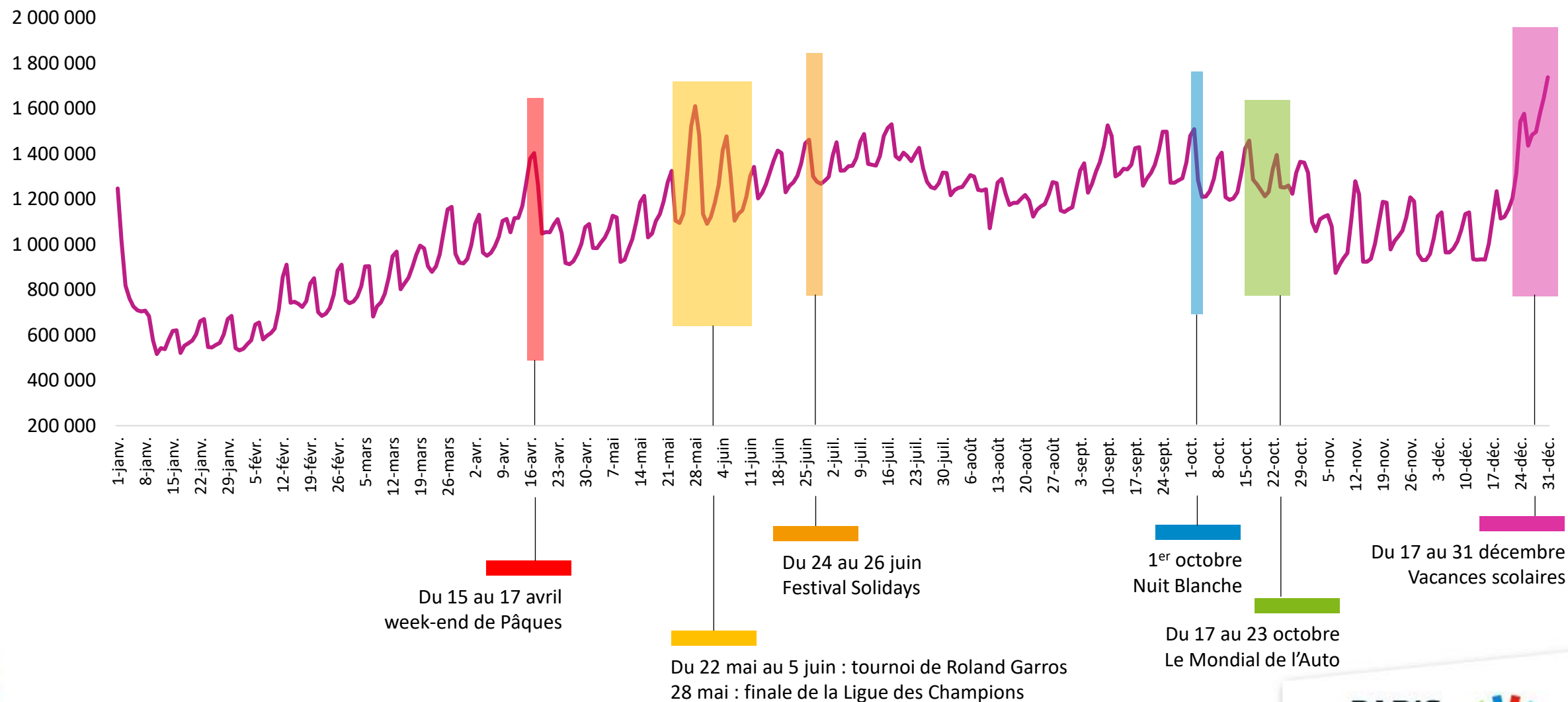


L'année 2022 marque le retour des **clientèles internationales**. Par rapport à l'année 2021, elles **augmentent de 153%**. Pour la **clientèle française**, la **hausse est plus limitée (+32%)**.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.



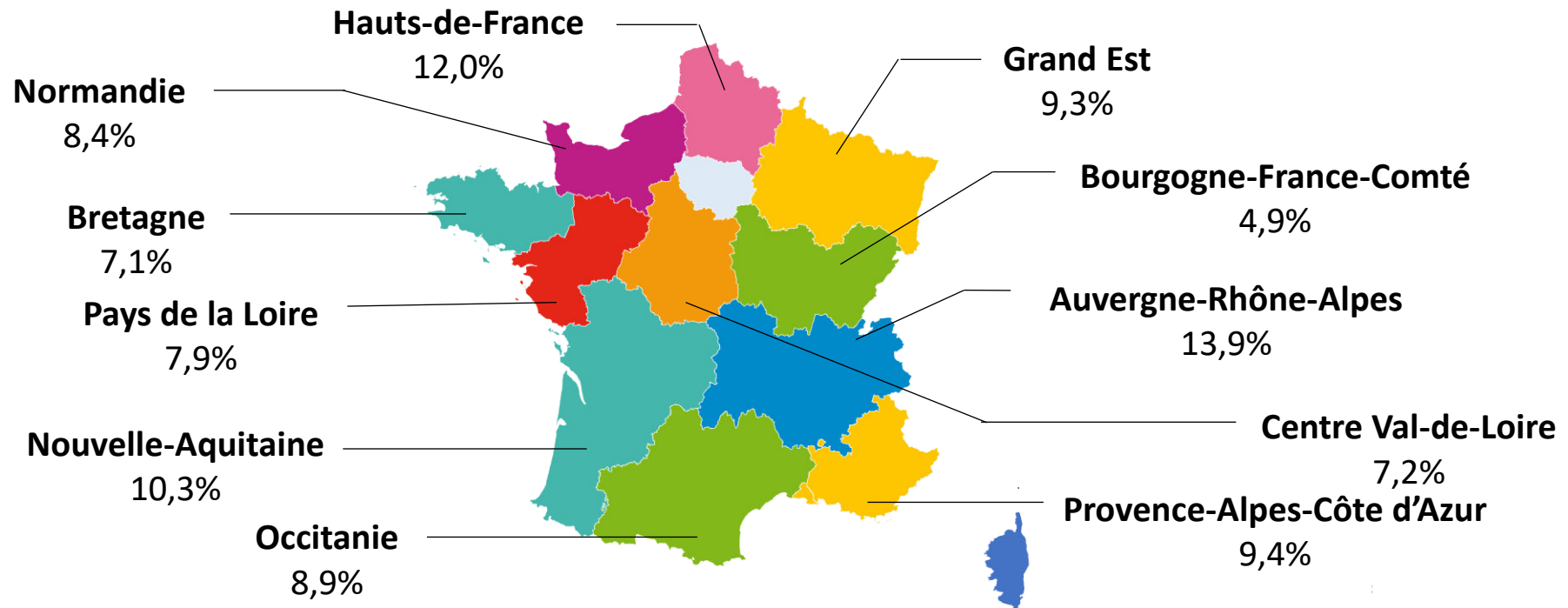
# La fréquentation touristique journalière de janvier à décembre 2022



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

# Fréquentation touristique\* des clientèles françaises

De janvier à décembre



L'**Auvergne-Rhône-Alpes** est la première région de provenance des clientèles touristiques françaises (13,9% de la fréquentation touristique en Île-de-France). Les **Hauts-de-France** sont la 2<sup>ème</sup> région de provenance (12%) et la **Nouvelle-Aquitaine**, avec 10,3% des clientèles françaises, arrive en 3<sup>ème</sup> position.

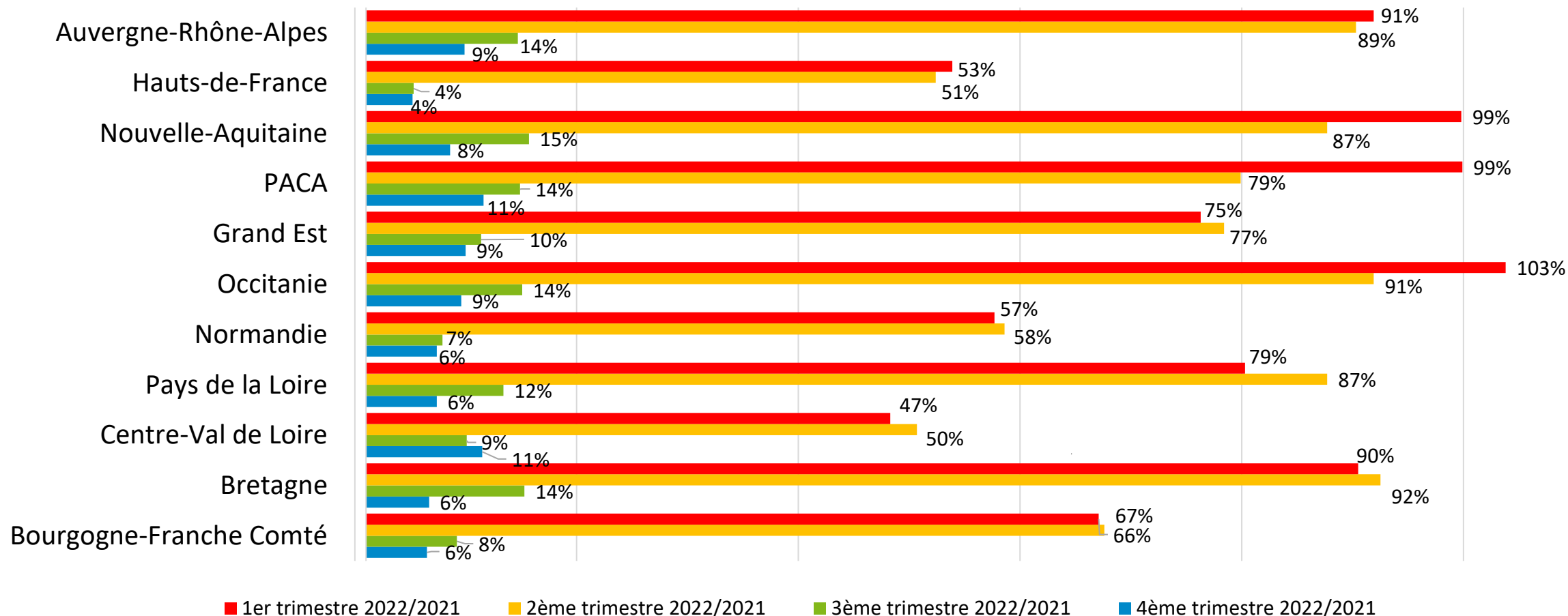
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

\* Français ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

20 MARS 2023 – BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

# Évolution de la fréquentation touristique\* des clientèles françaises

De janvier à décembre

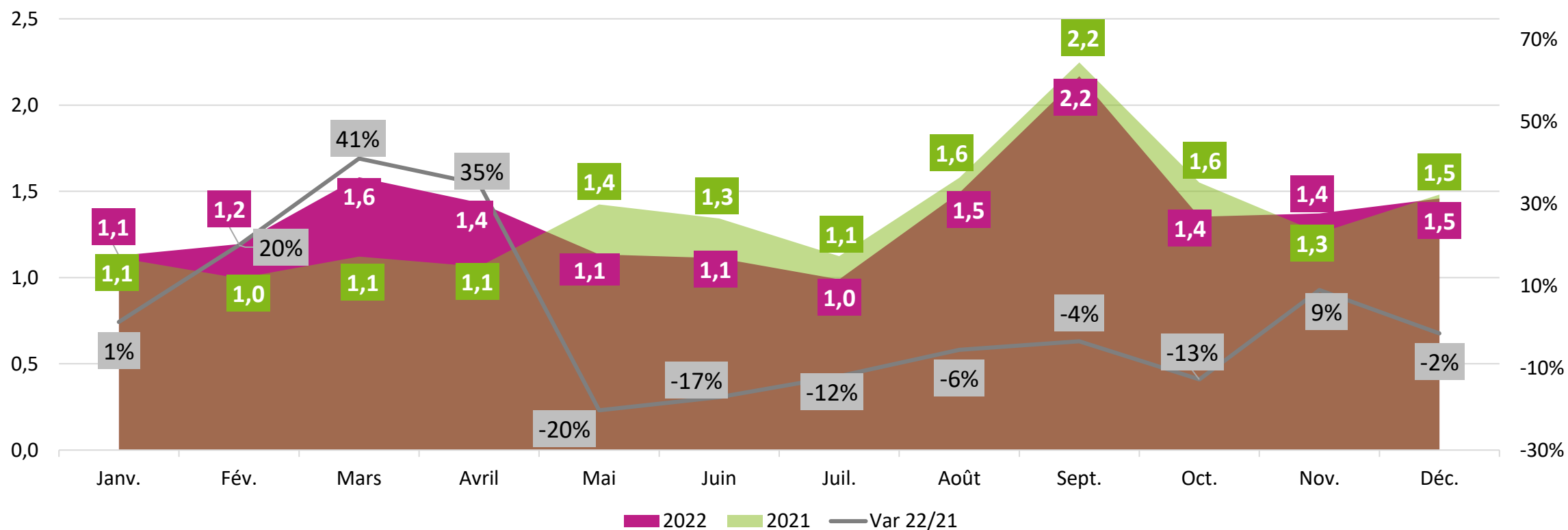


Source : Flux Vision - Orange Business Services.

\* Français ayant effectués une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

# Évolution du nombre de nuitées touristiques des Franciliens

En millions



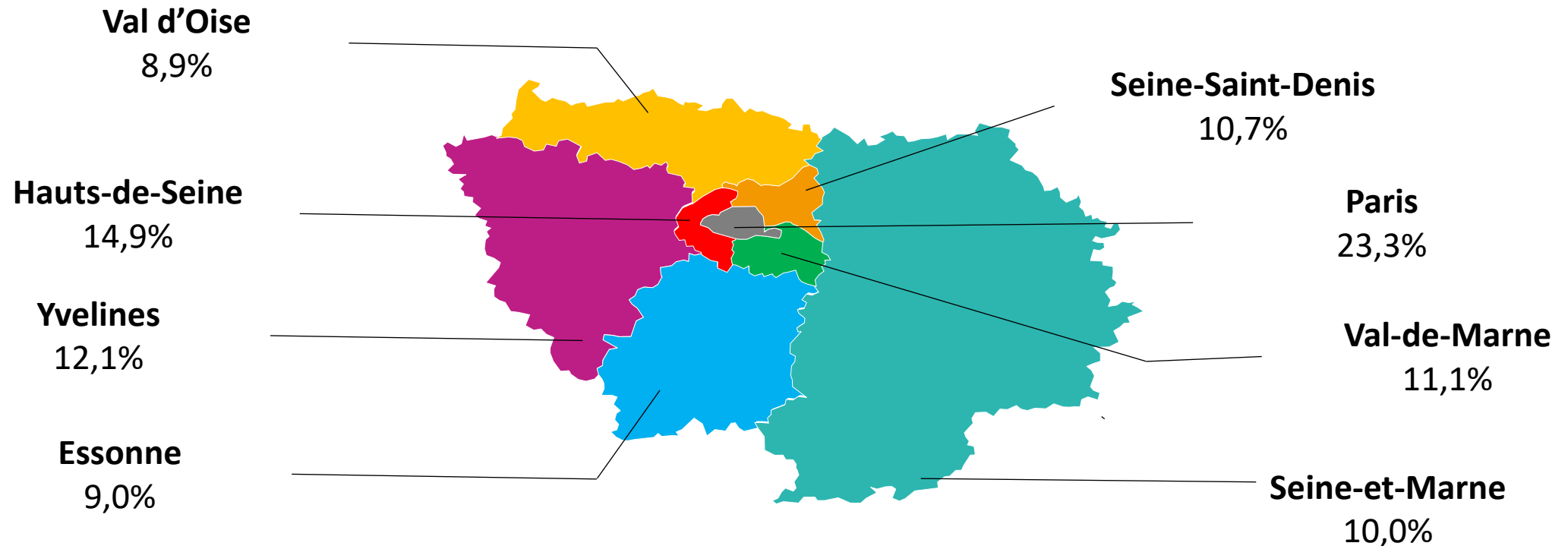
En 2022, **16 millions de nuitées touristiques** réalisées par les Franciliens ont été comptabilisées, un chiffre comparable à celui de 2021.

\* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

# Origines des touristes franciliens\*

Entre janvier et décembre 2021



**Paris** est le 1<sup>er</sup> département de provenance des clientèles franciliennes en Île-de-France. Il représente 23% des nuitées des franciliens ayant réalisé des nuitées touristiques en Île-de-France. Les **Hauts-de-Seine** (2,4 millions de nuitées) sont en 2<sup>ème</sup> position, suivis par les **Yvelines** avec 2,0 millions de nuitées.

\* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile.  
Note de lecture : 8,9% des personnes ayant une facturation de leur forfait mobile dans le Val d'Oise se sont rendus dans un autre département francilien entre minuit et 6 heures.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

# Fréquentation des hébergements touristiques

# Nombre de nuitées hôtelières au cours de janvier à décembre

En millions

## 66,6 millions

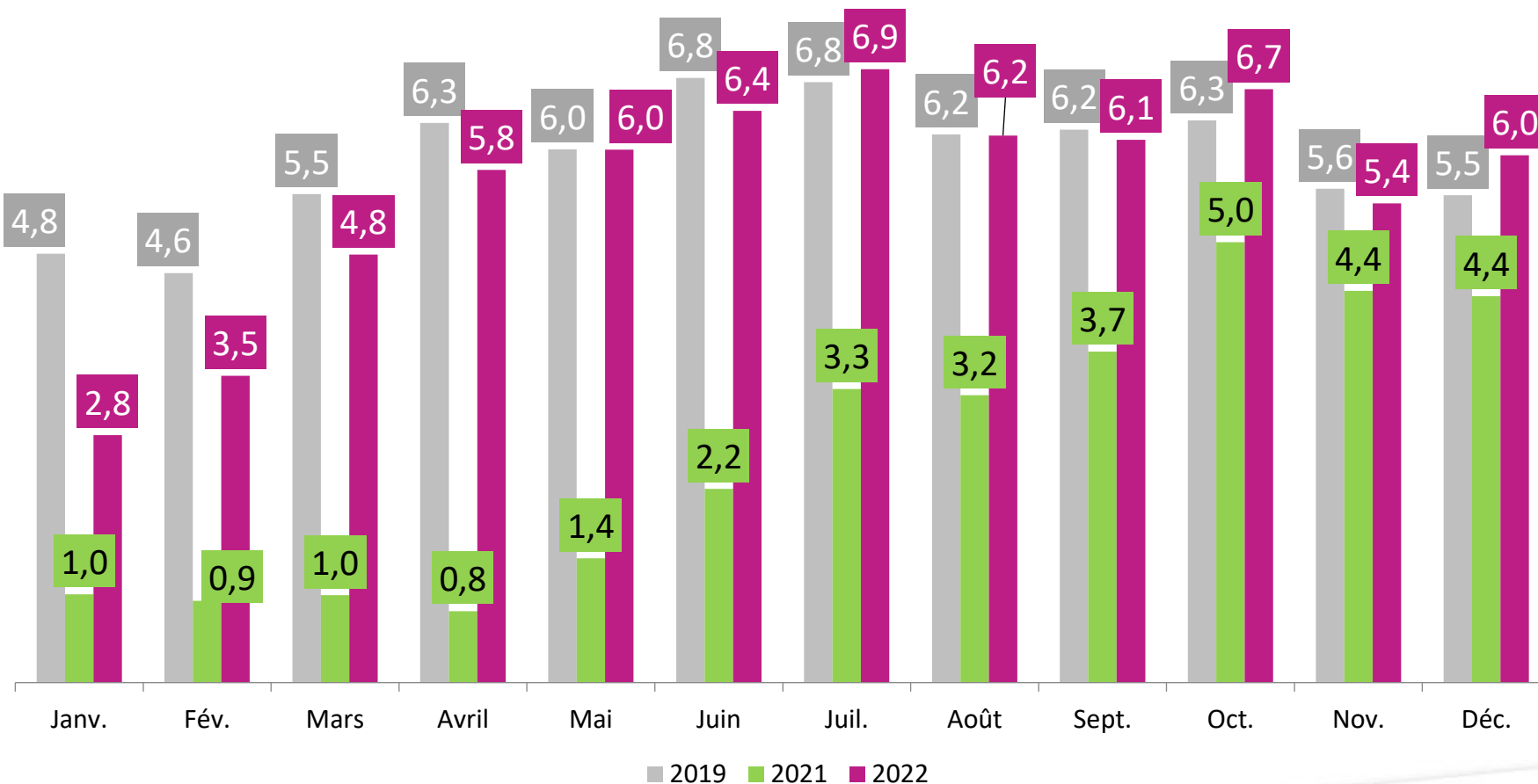
de nuitées hôtelières à  
Paris Île-de-France  
de janvier à décembre 2022

## +112%

par rapport à janvier-décembre 2021

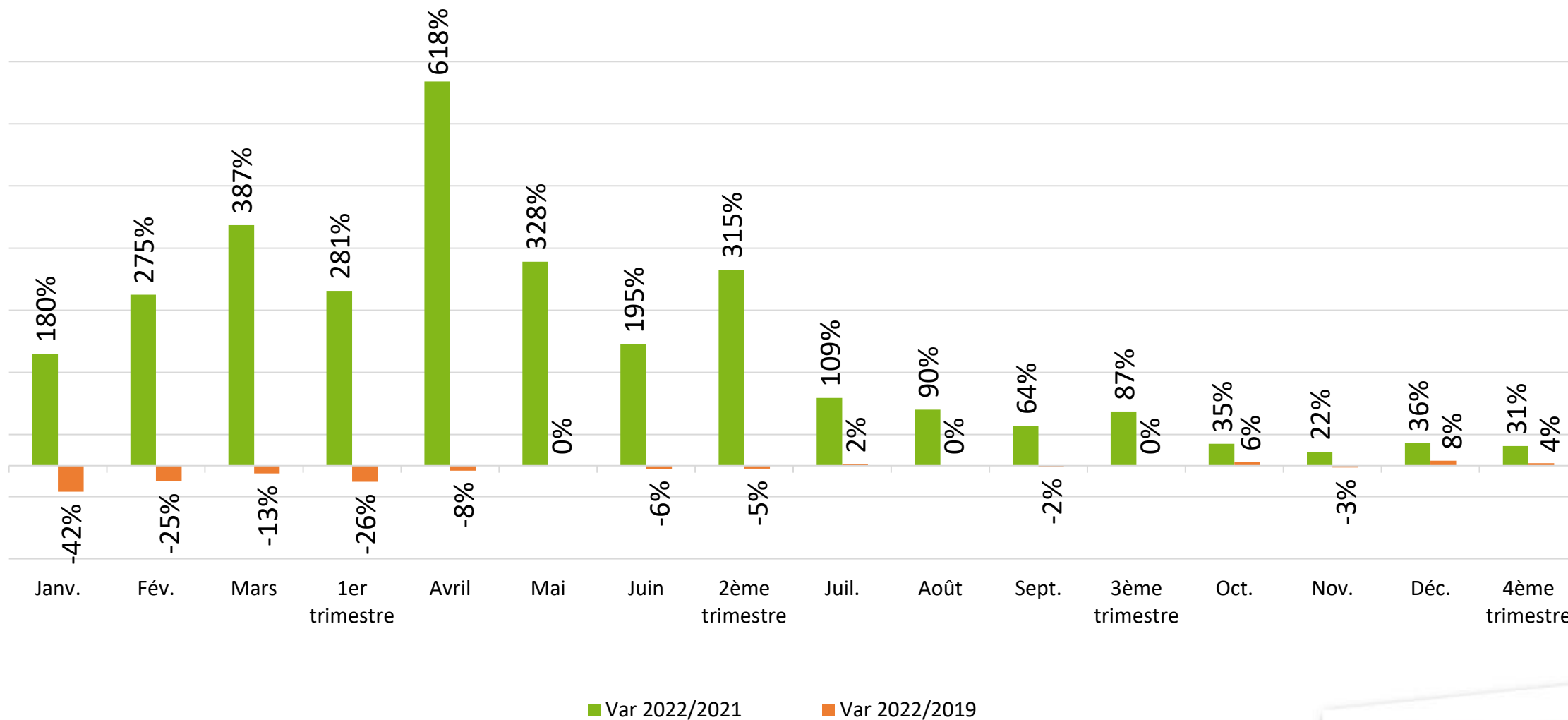
## -6%

par rapport à janvier-décembre 2019



Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

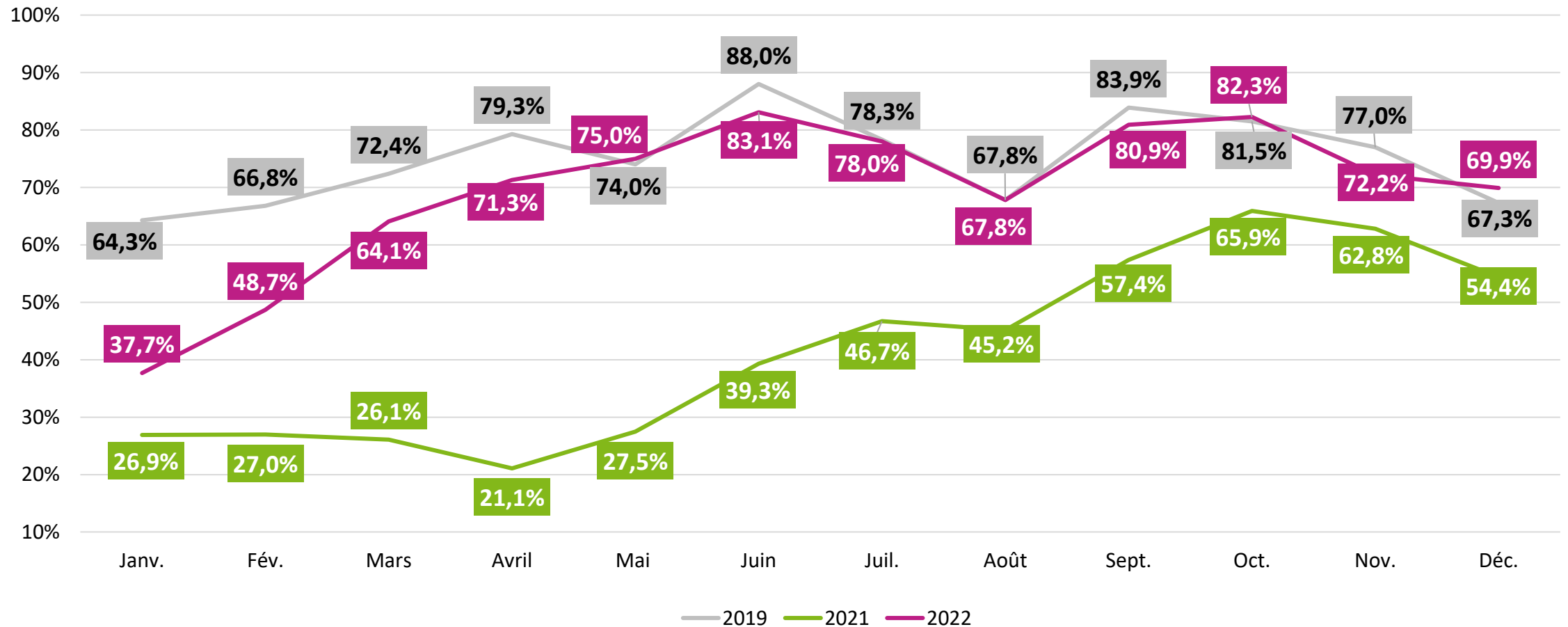
## Évolution du nombre de nuitées hôtelières de janvier à décembre



Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.



## Taux d'occupation des hôtels franciliens de janvier à décembre



Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

## Évolution des performances hôtelières par rapport à 2019\*

		Île-de-France hors Paris			Paris			
		Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et Palaces
TO	2022	60%	58%	66%	79%	78%	68%	62%
	Var 22/19	-16%	-18%	-9%	-3%	-4%	-11%	-5%
RMC <sup>1</sup>	2022	77 €	117 €	218 €	118 €	177 €	280 €	895 €
	Var 22/19	11%	11%	23%	18%	21%	17%	40%
REVPAR <sup>2</sup>	2022	47 €	68 €	144 €	93 €	139 €	192 €	554 €
	Var 22/19	-7%	-9%	12%	14%	16%	4%	33%

<sup>1</sup> RMC : Recette moyenne par chambre louée.

<sup>2</sup> RevPar : Revenu moyen par chambre disponible.

\* Pour une raison de pertinence, les variations sont calculées par rapport à 2019, année de référence avant la crise sanitaire.

Source : In Extenso, Tourisme, Culture et Hôtellerie.

# Nombre de nuits dans les meublés et locations saisonnières de janvier à décembre

En milliers de nuits

## 8 millions

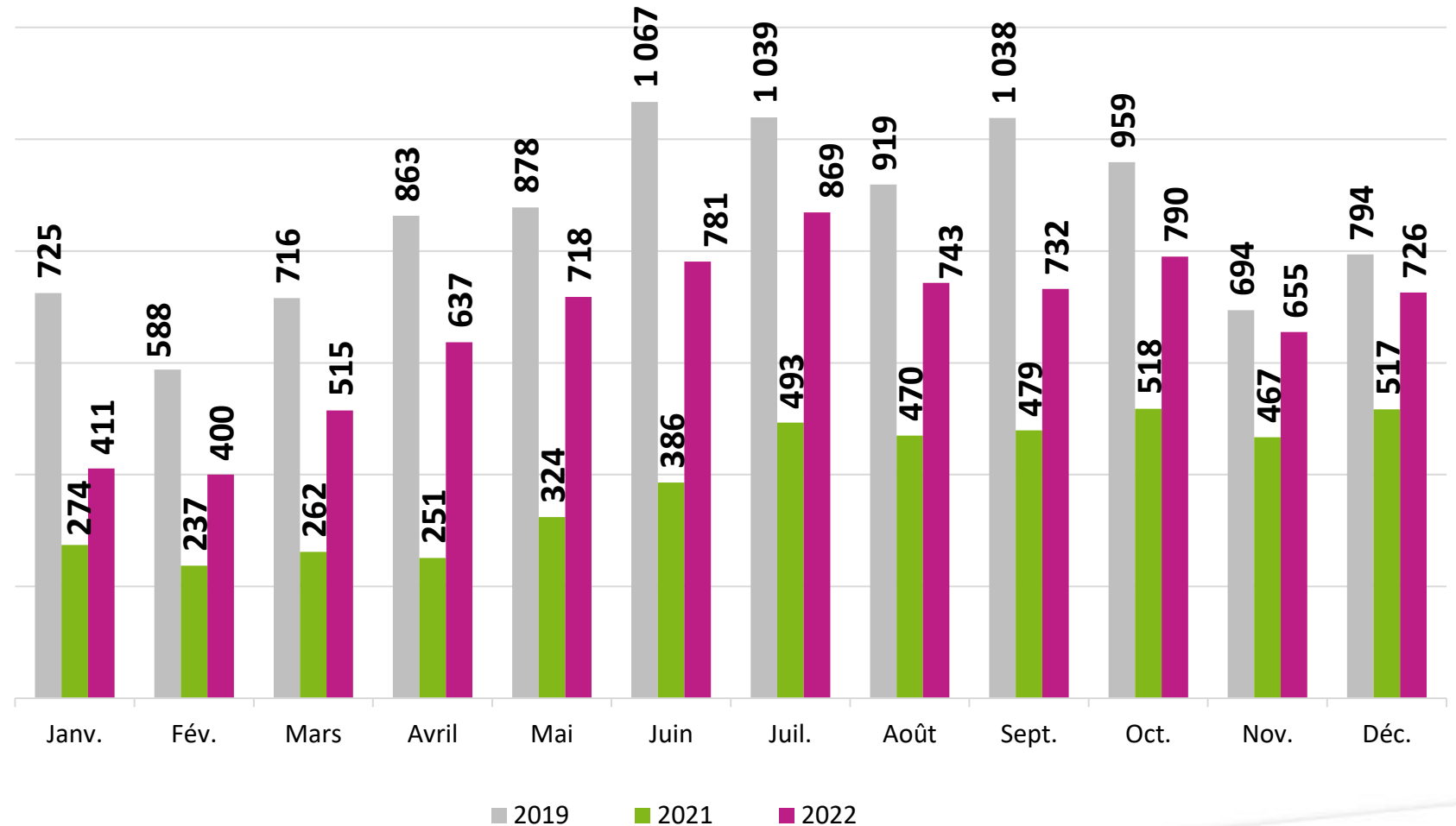
de nuits  
à Paris Île-de-France  
en 2022

### +71%

par rapport à 2021

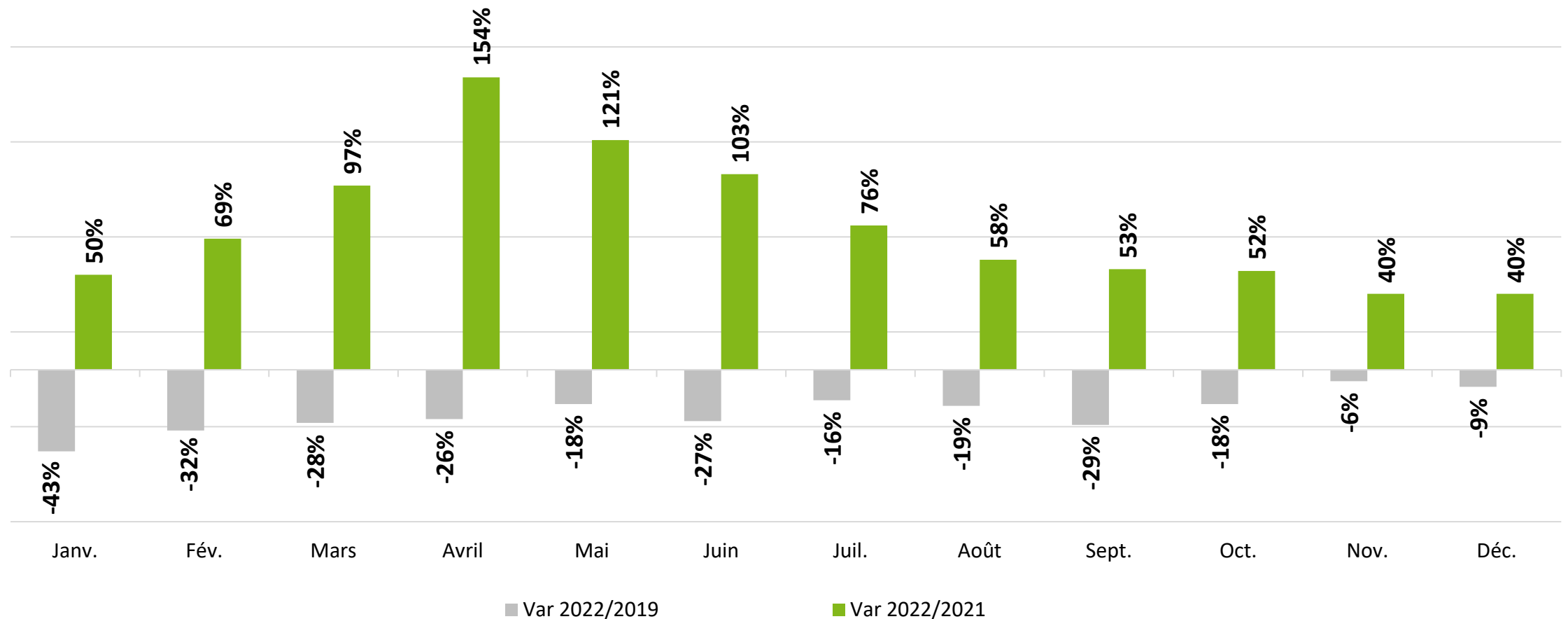
### -22%

par rapport à 2019



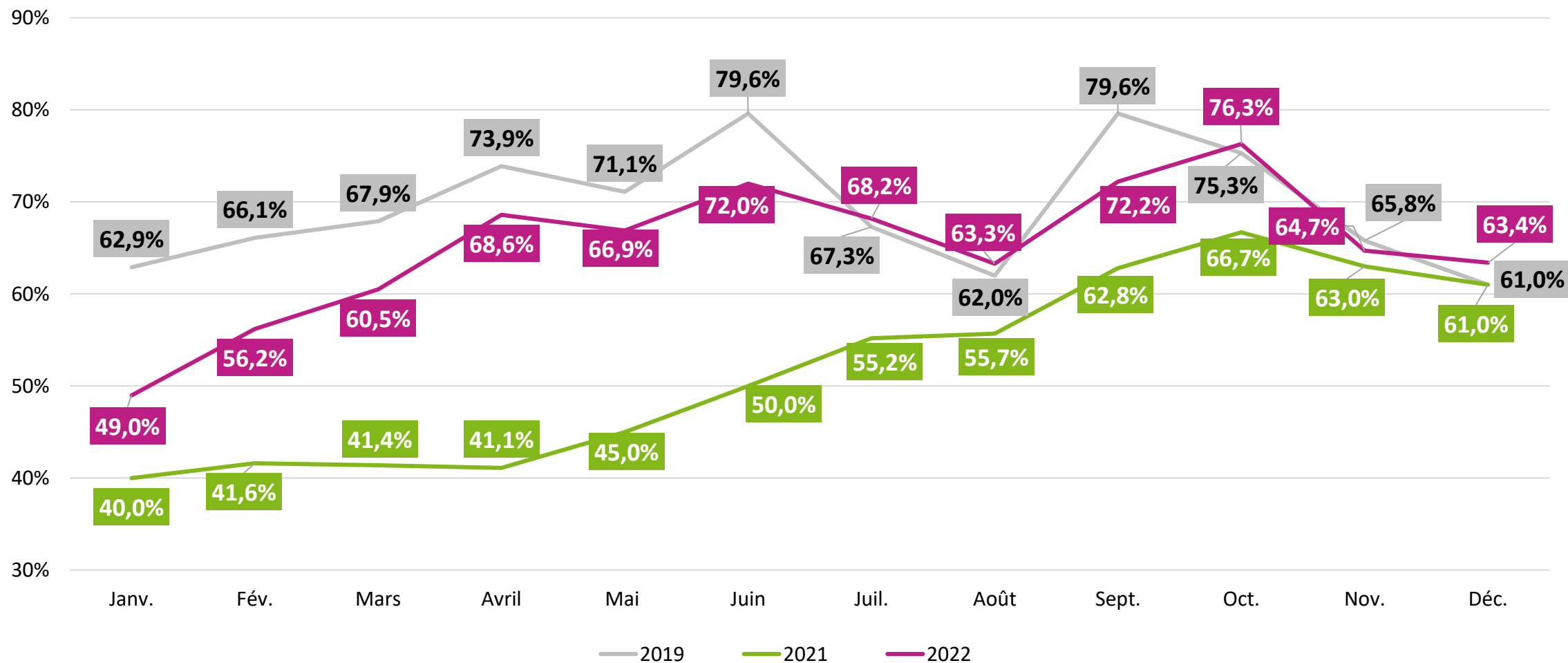
Source : AirDNA.

# Évolution du nombre de nuitées dans les meublés et locations saisonnières de janvier à décembre



Source : AirDNA.

# Évolution du taux d'occupation des meublés et locations saisonnières



Source : AirDNA.

# Activités culturelles et de loisirs

## Fréquentation des sites culturels et de loisirs parisiens\*

	Fréquentation 2022	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019
Musée du Louvre (1)	7 726 321	173%	-19%
Tour Eiffel (2)	5 849 000	197%	0%
Musée d'Orsay	3 270 182	213%	-10%
Centre Pompidou	3 009 570	100%	-8%
Muséum national d'Histoire naturelle (3)	2 320 182	65%	-3%
Cité des sciences et de l'industrie	1 992 823	103%	-16%
Arc de triomphe	1 754 747	244%	8%
Sainte-Chapelle	1 201 621	222%	-16%
Petit Palais	1 082 683	109%	14%
Musée Carnavalet (4)	1 058 014	74%	Nd
Musée de l'Orangerie	1 013 265	167%	-2%
Panthéon	949 756	158%	6%
Parc zoologique de Paris	702 292	83%	24%
Cité de l'architecture et du patrimoine (5)	658 157	335%	39%
Tour Montparnasse	599 269	249%	-26%

- (1) Fréquentation hors musée national Eugène Delacroix.  
 (2) Site fermé de janvier à juin 2021.  
 (3) Comprends les données de fréquentation du Jardin des plantes, dont la Grande Galerie de l'Evolution, la Ménagerie, la Galerie de Paléontologie, les Grandes Serres. Ne compte pas la fréquentation des allées du Jardin des plantes.  
 (4) Ouverture au public le 30/05/2021.  
 (5) Succès de l'exposition Machu Picchu.

\*Liste non-exhaustive

Source : sites culturels et de loisirs.

# Fréquentation des sites culturels et de loisirs franciliens\*

	Fréquentation 2022	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019
Etablissement public de Versailles (1)	6 900 000	173%	-16%
Cité médiévale de Provins	1 200 000**	ND	20%
Zoo Safari de Thoiry	640 001	22%	14%
Château de Fontainebleau (2)	440 000	74%	-18%
Musée de l'Air et de l'Espace	222 368	96%	1%
Babyland Amiland	221 131	67%	32%
Musée départemental Albert-Kahn (3)	211 079	157%	Nd
France Miniature	195 085	83%	-2%
Maison Caillebotte (4)	176 689	8%	8%
Parrot World (5)	170 000	42%	Nd
Zoo du Bois d'Attilly	135 777	81%	14%
Ferme ouverte de Gally	131 360	16%	15%
Château et parc de Breteuil	129 012	47%	-11%
Château de Vincennes	115 470	98%	-14%
Basilique cathédrale de Saint-Denis	108 763	107%	-13%

- (1) Fréquentation du château et des spectacles.  
 (2) Fréquentation du château uniquement.  
 (3) Réouverture du site en avril 2022.  
 (4) Fréquentation de la maison, des expositions et une estimation de la fréquentation du parc.  
 (5) Ouverture en mai 2020.

\*Liste non-exhaustive

\*\*Estimation

ND – non disponible

Sources : sites culturels et de loisirs.



# Tourisme d'affaires

# Etat et perspectives du tourisme d'affaires



En 2022, les dépenses mondiales en voyages d'affaires devraient progresser de 34% par rapport à 2021 pour atteindre \$933 milliards et revenir ainsi à 65% des niveaux d'avant la pandémie.



En Île-de-France, les nuitées hôtelières d'affaires se rapprochent progressivement des niveaux de 2019 (-18%). Entre mai et décembre 2022 et mai et décembre 2021, ce chiffre a augmenté de 54%.



L'activité des salons en Île-de-France en 2022 est en baisse comparée à celle d'avant la crise, soit un manque à gagner de 1,1 milliard d'euros.

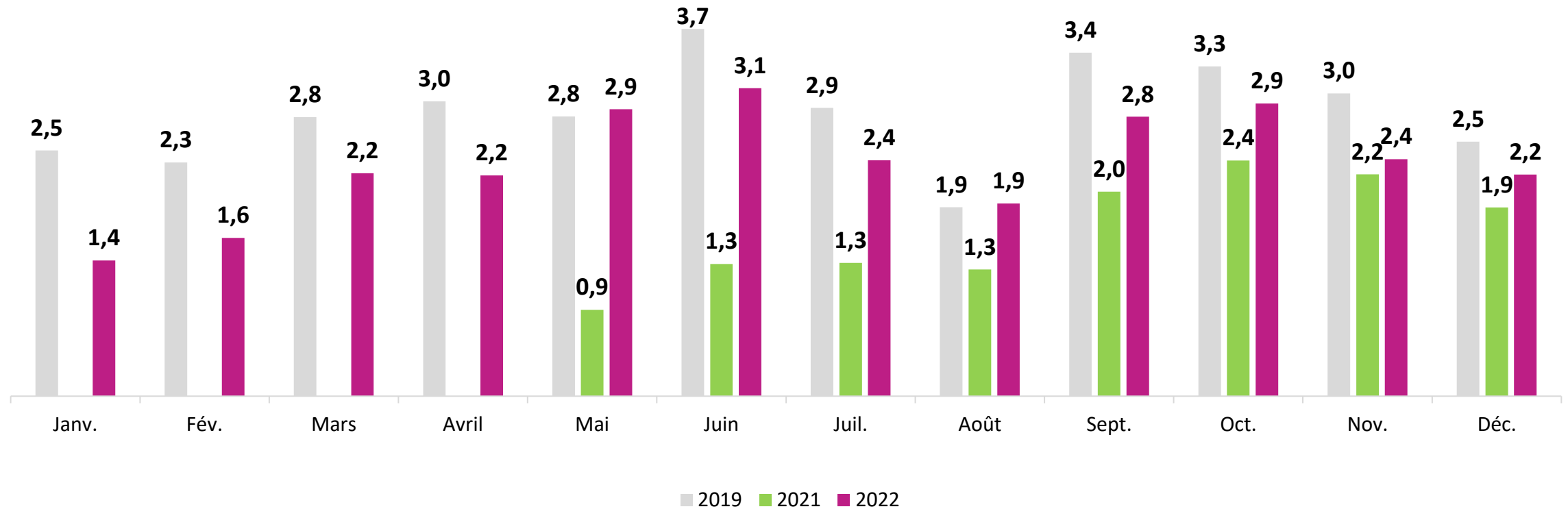
- 85% des voyageurs d'affaires ont déclaré avoir absolument besoin de voyager pour atteindre leurs objectifs professionnels.
- Plus des trois quarts ont déclaré s'attendre à voyager plus ou beaucoup plus pour le travail en 2023 qu'en 2022.
- 84% des professionnels mondiaux de la finance d'entreprise pensent que leurs dépenses de voyage augmenteraient quelque peu ou significativement en 2023 par rapport à 2022.

Source : Rapport GBTA 2022

Source : GBTA, Insee, CCI Paris Ile-de-France.

# Nombre de nuitées d'affaires dans l'hôtellerie francilienne\*

En millions

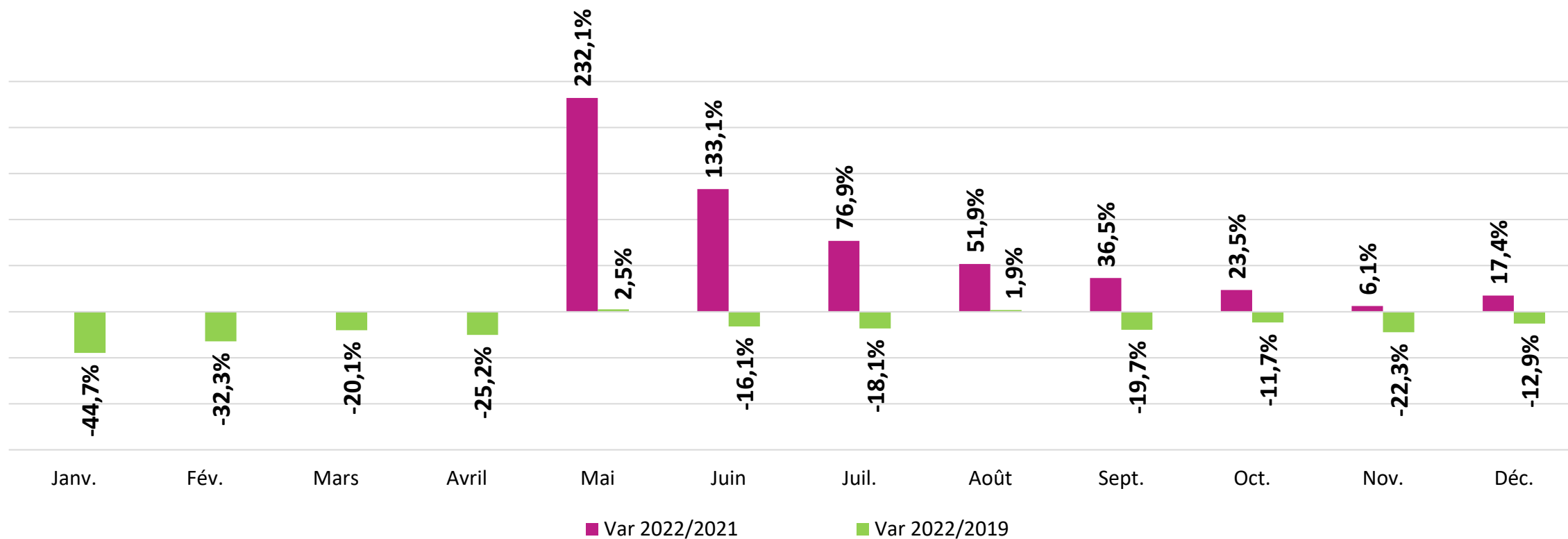


En 2022, **28 millions de nuitées hôtelières d'affaires** ont été comptabilisées en Île-de-France. La clientèle d'affaires représente ainsi **42%** des nuitées hôtelières contre **48%** en 2019.

\*Les données de janvier à avril ne sont pas disponibles pour l'année 2021.

Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

## Evolution des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie francilienne



En 2022, le nombre de nuitées d'affaires reste en **baissé de 18% par rapport à 2019**. Entre mai et décembre 2022, les nuitées d'affaires ont augmenté de **54%**, par rapport à mai à décembre 2021.

\*Les données de janvier à avril ne sont pas disponibles pour l'année 2021.

Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

## L'activité des salons en 2022

✓ Aucun salon annulé

Mais, en raison du contexte difficile :

- ✗ **20 100 entreprises** n'auraient pas exposées
- ✗ **1,1 milliard d'euros** auraient été perdus
- ✗ **2,6 millions de visiteurs** ne seraient pas venus  
→ baisse de fréquentation de 28% par rapport à 2018



L'activité des salons franciliens se redresse après la crise sanitaire mais peine à retrouver ses niveaux d'avant la pandémie, particulièrement en raison de la faible fréquentation des voyageurs d'affaires internationaux.

	Evolution du nombre d'exposants*	Evolution du nombre de visiteurs*
Salons professionnels	-15,4%	-19,7%
Salons grand public	-13,6%	-28,3%

\*Les données de 2022 sont comparées à celles de 2018.

Source : CCI Paris Île-de-France.

# Activité des premiers mois et prévisions 2023

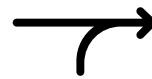
20 MARS 2023 – BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

# Nombre de nuitées touristiques françaises de janvier à février



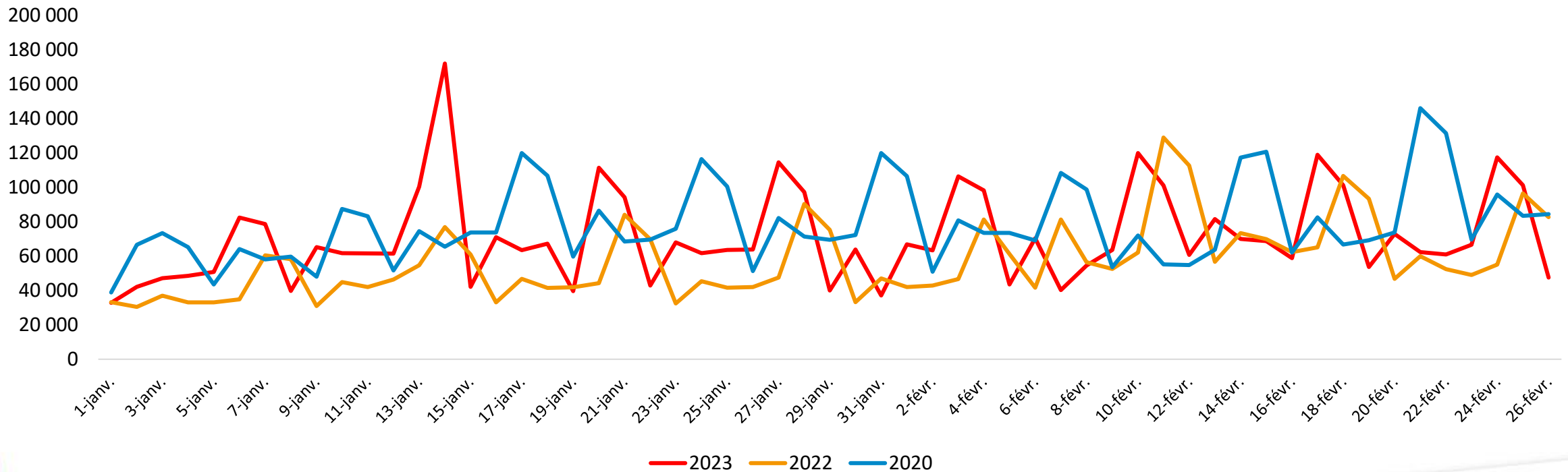
**+24%**

par rapport à janvier-février 2022



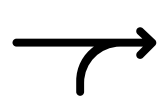
**-11%**

par rapport à janvier-février 2020



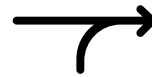
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

# Nombre de nuitées touristiques internationales de janvier à février



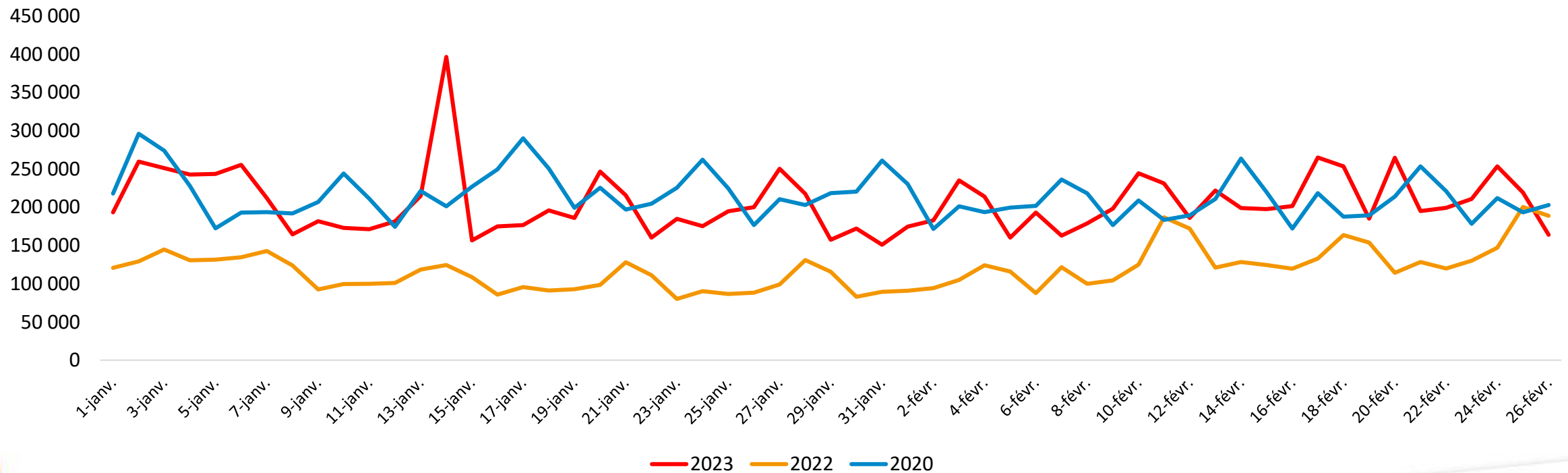
**+72%**

par rapport à janvier-février 2022



**-4%**

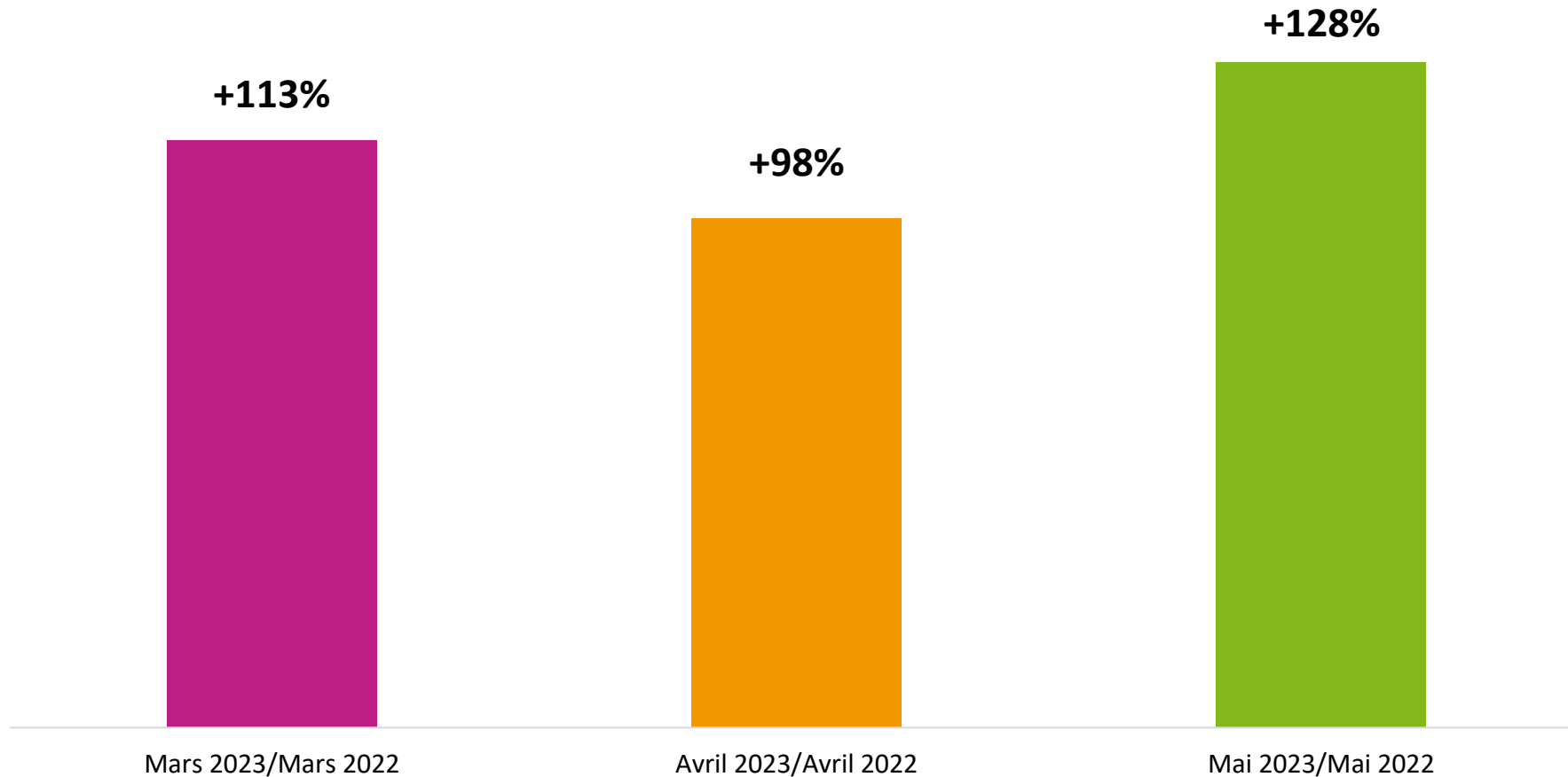
par rapport à janvier-février 2020



Source : Flux Vision - Orange Business Services.



## Evolution des réservations hôtelières pour les 3 prochains mois\*



### Principales nationalités

1. France
2. Royaume-Uni
3. Etats-Unis
4. Italie
5. Allemagne

\* Estimations réalisées à partir d'un échantillon de 1 233 hôtels franciliens dont une majorité d'hôtels indépendants.  
Réservations *on the book* arrêtées au 31 janvier 2022.

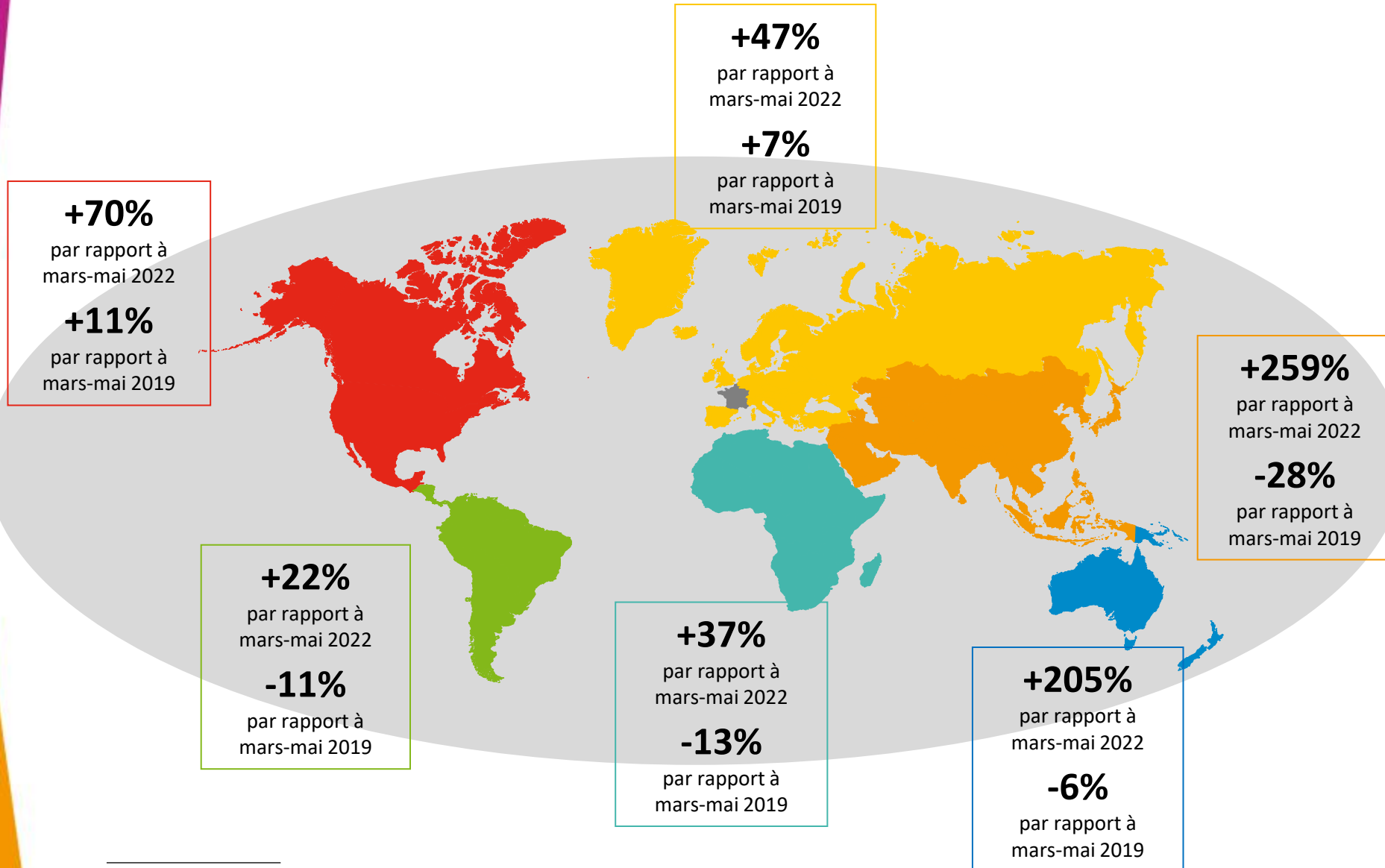
Source : D-EDGE Hospitality Solutions.

# Prévisions des réservations aériennes

De mars à mai 2023



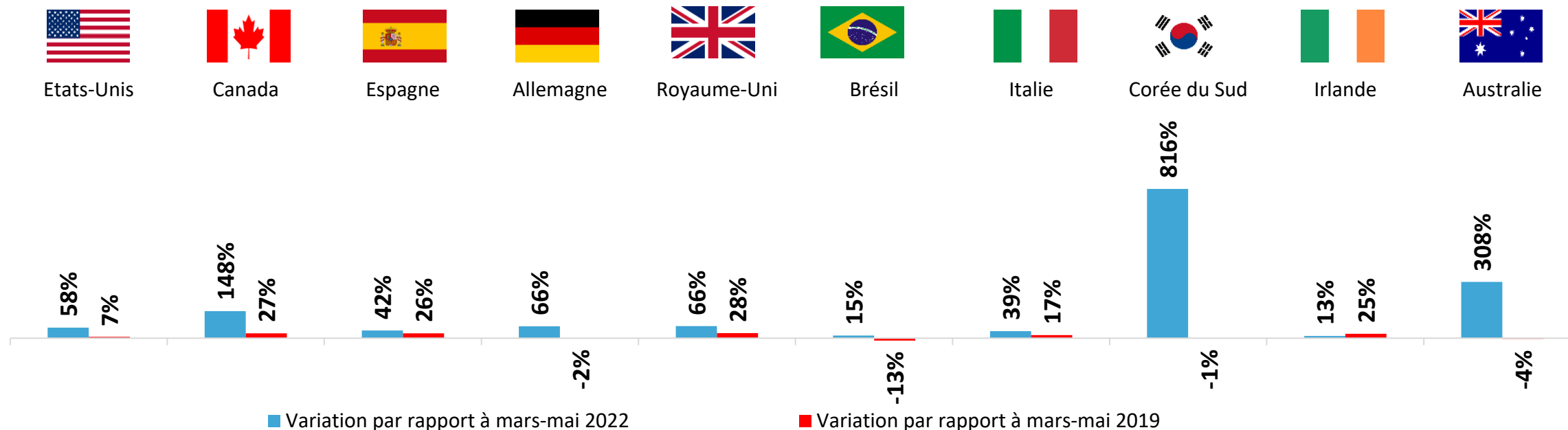
Le niveau des réservations aériennes en provenance **d'Europe (+12%) et d'Amérique du Nord (+11%)** devraient dépasser celui de 2019. Au sein de la zone Asie, le Moyen-Orient et l'Asie du Sud-Est sont également en progression par rapport à 2019. **L'Asie (+344%) et l'Océanie (+268%)** devraient connaître un fort rebond par rapport à mars-mai 2022.



Source : ForwardKeys.

# Prévisions des réservations aériennes par nationalités

## De mars à mai 2023

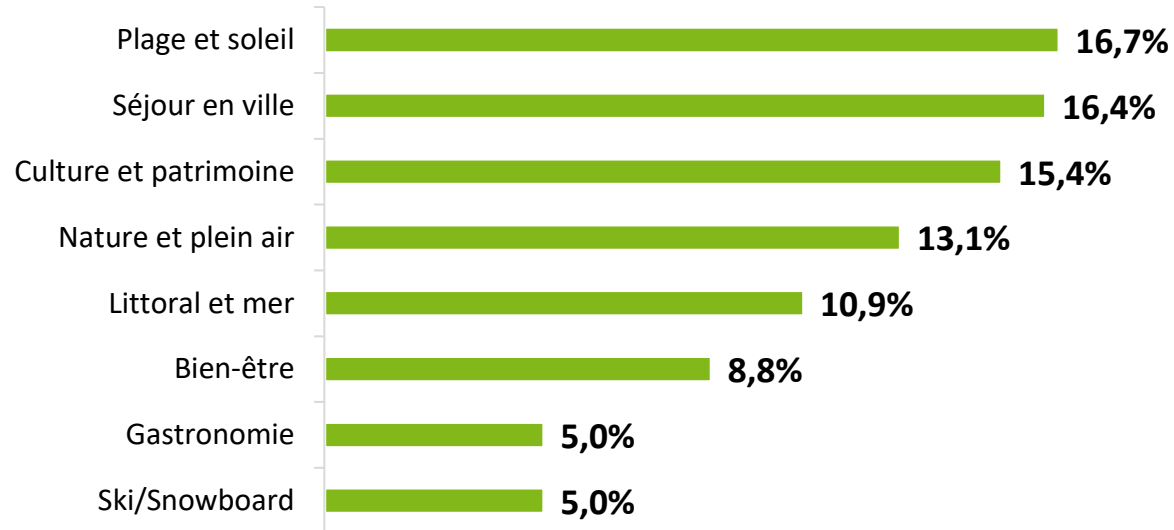


De mars à mai 2023, les réservations aériennes internationales sont en **augmentation de 66% par rapport à 2022 et quasi-identiques par rapport à 2019 (-0,6%)**. **Les Etats-Unis représentent 26%** de ces arrivées, le Canada 7% et l'Espagne 5%. A l'exception du Brésil (-13%), de l'Australie (-4%), de l'Allemagne (-2%) et de la Corée du Sud (-1%), **tous les autres marchés du top 10 sont en progression par rapport à 2019** en termes de réservations aériennes, et notamment le Royaume-Uni (+28%), le Canada (+27%) et l'Espagne (+26%).

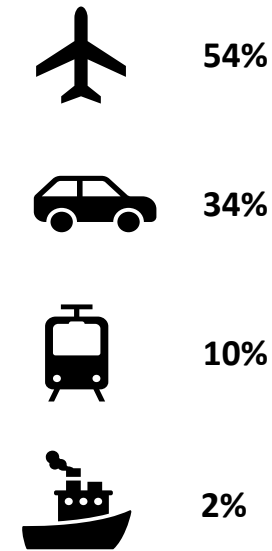
Source : ForwardKeys.

# Tendances 2023 – 6 prochains mois – clientèles européennes

## Types de voyages touristiques préférés\*



## Principal mode de transports envisagé\*



## Top 3 des pays pour un voyage touristique\*



Les trois premiers critères de choix d'un voyage sont la **météo** (18%), les **bonnes affaires** (17%) et des **locaux accueillants** (12%). La hausse des prix due à l'inflation est la première cause de préoccupation des **Européens** (23%). En raison de l'inflation, ils prévoient de réduire leur budget shopping (18%), choisir un hébergement (16%) et des restaurants (15%) moins chers.

\* Les données ont été collectées auprès des Européens.

Source : ETC.

Pour plus d'informations :  
[etudes-observation@visitparisregion.com](mailto:etudes-observation@visitparisregion.com)

*Retrouvez-nous sur*



Visitparisregion



VisitParisIdf



VisitParisRegion



VisitParisRegion



巴黎大区旅游



巴黎大区旅游委员会

[www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com)