

## Communiqué de presse

# Pose de la première pierre : lancement des travaux de l'hôtel Double Tree by Hilton à Colombes (92)

Colombes, le 16 juin 2023

**Hier a eu lieu à Colombes (92), en présence d'élus et de personnalités, la pose de la première pierre du premier hôtel de la franchise Hilton, exploitée sous l'enseigne Double Tree By Hilton en Ile-de-France. Cet établissement classé 4 étoiles permettra la création de 75 emplois directs et indirects. Sa construction répond aux enjeux écologiques en s'inscrivant dans la stratégie foncière Zéro Artificialisation Nette : ZAN fixée par la loi Climat et Résilience. Le projet est financé grâce à l'association du groupe Altoa, de la Banque des Territoires et d'IDF Tourisme & Territoires.**

Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une **zone d'aménagement concertée** (ZAC Charles de Gaulle) opérée par la société d'économie mixte éCo.Urbain, dont **Altoa** réalise une partie des logements et commerces en plus de l'offre hôtelière. La proposition architecturale de ce futur bâtiment préfigure un établissement exceptionnel, remarquable par son utilisation du verre et par l'aménagement d'un **rooftop** offrant une vue panoramique sur Paris et la Défense, doté d'une **piscine**, d'un **espace bien-être** et d'un **bar-restaurant** pouvant accueillir jusqu'à 170 personnes. Cet hôtel permettra, au-delà d'une clientèle de loisirs et d'affaires, de séduire également les habitants du territoire.

Doté de **148 chambres** réparties au sein d'un **bâtiment de 4700 m<sup>2</sup>** comportant 11 niveaux, l'hôtel proposera également des espaces événementiels ouverts à la clientèle extérieure ainsi que 3 salles de réunions mises à disposition pour une offre tournée vers les entreprises.

### **Un projet à fort impact économique et social, qui répond aux nouvelles normes environnementales**

Au-delà de son architecture spectaculaire en verre, de son rooftop avec une vue exceptionnelle sur Paris et le quartier de la Défense, **ce nouvel hôtel affichera d'excellentes normes environnementales dont un HQE très performant, BREEAM Very Good, EFFINERGIE +.**

En plus du **label Clé Verte** visé, l'opérateur exploitant pourra également s'appuyer sur le programme **Travel With Purpose**. Lancé en 2018 par le groupe Hilton ce programme vise à réduire de moitié l'empreinte écologique du groupe hôtelier et à doubler son investissement dans l'impact social d'ici 2030.

Située dans une zone stratégique de connexion entre Paris et la Défense, l'arrivée de la franchise Double Tree du groupe Hilton est un signal fort de reprise du développement et de l'adaptation de l'offre touristique en Ile-de-France. Une mission de recrutement et de réinsertion via la maison pour l'emploi a été lancée et aboutira à la **création de 75 emplois** : 50 directement affectés à l'exploitation du Double Tree By Hilton, et 25 autres seront créés indirectement par prestations externalisées.

Cette création d'activité permet des emplois de différentes qualifications, avec des engagements forts en matière de formation et de mobilité professionnelle qui sont permis par le contrat de management (SCIH Groupe Boissee Finances) et la franchise Double Tree, groupe Hilton.

« Nous sommes fiers d'avoir contribué à l'implantation de ce premier hôtel Double Tree by Hilton en Ile-de-France sachant que cette nouvelle infrastructure hôtelière sera érigée en lieu et place d'un ancien hôtel vacant, fortement dégradé, et contribue ainsi à redensifier le tissu urbain. C'est également un signal fort adressé aux professionnels de l'immobilier et de l'hôtellerie qui confirme la reprise de l'investissement dans le secteur de l'hébergement touristique en Ile-de-France » déclare Hamida Rezeg, Déléguée spéciale au Tourisme et aux Loisirs de la Région Ile-de-France.

« Cette opération est issue de notre plan de relance Tourisme, nous sommes ravis de cette opération en association avec la SAS Tourisme & Territoires. Cet hôtel répond à des axes ambitieux en matière de performance énergétique et contribuera à renforcer l'attractivité du territoire » décrit Richard Curnier, directeur régional Ile-de-France de la Banque des Territoires, Groupe Caisse des Dépôts.

---

### À propos de IDF Tourisme et Territoires

Créée en 2022, IDF Tourisme & Territoires est la filiale dédiée au tourisme et aux loisirs de la SEM IDF Investissements & Territoires présidée par Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région en charge de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation. IDF Tourisme & Territoires est présidée par Hamida REZEG, Déléguée spéciale au Tourisme et aux Loisirs de la Région Ile-de-France. Ses interventions portent sur des projets dans des territoires en déficit d'équipements touristiques en permettant d'accompagner des acteurs confrontés à des besoins d'investissement immobilier. Cette foncière investit notamment dans les nouveaux établissements d'hébergements et infrastructures touristiques.

**Pour plus d'informations :**

<https://idf-investissements.fr>

### À propos de Altoa

ALTOA est un groupe indépendant organisé autour de deux métiers : la promotion immobilière et l'investissement. La conjugaison de ces savoir-faire s'exprime sur des opérations mixtes traduisant une approche globale logement-tertiaire ou combinant la vision du promoteur (ALTOA promotion) et celle de l'investisseur (ALTOA invest) sa foncière. Le groupe est présent en France, mais aussi à l'international, notamment aux Etats-Unis, en Espagne et au Chili. Contribuer à la vitalité économique et sociale de la ville, à la qualité de vie dans l'habitat et au sein des entreprises est un enjeu majeur pour ALTOA. Attentif à sécuriser les opérations et à équilibrer les risques, le groupe inscrit sa croissance dans la durée. Création de valeur et vision patrimoniale caractérisent, depuis sa création, le modèle de performance et de fiabilité que le groupe partage avec ses clients et ses partenaires : aménageurs et élus, particuliers, entreprises, acquéreurs, investisseurs, bailleurs, gestionnaires, locataires... Une solide assise financière assortie d'une stratégie associant développement et investissement permettent à ALTOA de porter des opérations et d'en être l'investisseur final. Ces atouts en font un partenaire privilégié pour concevoir et réaliser les programmes immobiliers de demain.

**Pour plus d'informations :**

[www.altoa-promotion.com](http://www.altoa-promotion.com)

### A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

**Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.**

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) | [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

### Contacts presse :

#### SEM IDF Tourisme et Territoires

Agence Pascale Venot

Judith Barcessat – 06 42 30 11 94 - [judith@pascalevenot.fr](mailto:judith@pascalevenot.fr)

Camille Dupuy – 06 58 89 05 10 - [camille.d@pascalevenot.fr](mailto:camille.d@pascalevenot.fr)

#### Banque des Territoires Ile-de-France – Groupe Caisse des Dépôts

Tristan Houyel – Chargé de communication externe - [tristan.houyel@caissedesdepots.fr](mailto:tristan.houyel@caissedesdepots.fr) – 06 49 62 99 86

[@BdT\\_IDF](https://twitter.com/BdT_IDF)