



LES ÉCHOS ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS

# Grigny pousse les feux sur la réindustrialisation

**91** De Coca-Cola à la Blanchisserie de Paris, la commune de l'Essonne confirme son dynamisme industriel actuel.

Alain Piffaretti

**E**t de trois... Grigny confirme son actuel dynamisme industriel, avec plusieurs projets d'installation sur son territoire. La ville d'Essonne comptera plus d'un millier d'emplois d'ici à quelques mois avec l'extension de l'usine Coca-Cola (400 salariés en tout), l'installation de la moyenne surface O'Marché Frais et enfin l'arrivée d'une usine de nettoyage de Blanchisserie de Paris (BDP). Cette dernière devrait être opérationnelle à l'automne 2024 et employer environ 300 personnes sur un site de près de 8.000 mètres carrés. Spécialisée dans la blanchisserie industrielle, BDP, fondée en 2014, traite un volume de linge d'environ 35 à 40 tonnes par jour. Son nouveau site de Grigny pourrait en gérer environ deux tonnes par heure.

## Favoriser les métiers créateurs d'emplois

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de Blanchisserie de Paris dans les anciens locaux industriels de Bergams. Nous avons poussé à la mise en œuvre de ce beau projet essonnien », réagit Philippe Rio, le maire (PC) de Grigny qui s'était battu pour tenter de conserver les postes de Bergams sur sa commune. Le fabricant de

sandwich a fermé ses portes en septembre 2022 à la suite d'une douloureuse liquidation judiciaire.

L'arrivée de Blanchisserie de Paris s'inscrit dans un contexte de création d'emplois industriels à Grigny. La ville estime que ses atouts reposent sur son emplacement stratégique, à proximité d'Evry et d'Orly et avec des accès très rapides à l'autoroute A 6 et à la N 104, sans compter les transports en commun (tram-train T12 et RER D notamment). « Nous sommes actuellement, avec Coca-Cola, BDP et O'Marché Frais dans une dynamique de réindustrialisation. Mais l'emploi industriel doit favoriser au maximum nos habitants, à savoir-faire et savoir-être égal. C'est pourquoi nous privilégions toujours les projets les plus créateurs d'emplois », ajoute le maire.

**1.000**  
EMPLOIS

Le nombre d'emplois attendu à Grigny avec l'extension de l'usine Coca-Cola, l'installation de la moyenne surface O'Marché Frais et enfin l'arrivée d'une usine de nettoyage, la Blanchisserie de Paris (BDP).

La ville aurait ainsi refusé plusieurs projets de reprise, dans le domaine de la restauration et de la logistique, trop peu créateurs d'emplois. BDP a aussi su séduire la municipalité en mettant en avant la dimension écologique de son process : « nous utilisons des lessives écolabellisées, sans javel et nous ne lavons pas à une température supérieure à 40 degrés. L'eau est en outre recyclée à toutes les étapes de la chaîne de nettoyage », souligne Cyril Corria, fondateur et dirigeant de BDP. L'entreprise affirme dépenser, à volume égal, 30 % d'eau en moins que ses concurrents.

Avec l'arrivée à saturation de son actuelle usine à Chilly-Mazarin, il devenait urgent pour Blanchisserie de Paris d'ouvrir un second site. Les 300 postes du site BDP de Grigny seront constitués en partie par des créations, avec des personnels prioritairement recrutés sur place, et par l'arrivée d'un certain nombre de salariés actuels de Chilly-Mazarin, résidant dans le secteur de Grigny, Viry-Châtillon et Ris-Orangis. La Blanchisserie de Paris précise que la moitié des salariés actuels du site de Chilly-Mazarin habitent sur ces communes.

BDP va acquérir les anciens locaux auprès du groupe Norac, ancien propriétaire de Bergams,

dans le cadre d'une opération de cession-bail avec la société d'économie mixte de la région Ile-de-France, IDF Investissement et Territoire. La société d'économie mixte a permis à BDP de dégager suffisamment de cash pour acquérir l'usine de Grigny, en rachetant, puis en lui louant, ses locaux à Chilly-Mazarin.

## Secteur en forte croissance

Blanchisserie de Paris a profité du mouvement d'externalisation des activités de nettoyage du linge des hôtels et restaurants de Paris et d'Ile-de-France pour se développer. Indépendants comme grands groupes (Marriott, Hilton), ou encore établissements étoilés (tables de Ducasse, Jean-François Piège, etc.) louent, désormais, tout leur linge auprès de l'entreprise.

Le chiffre d'affaires de la société s'élève à 15 millions d'euros et elle ne compte pas en rester là. « Nous projetons un fort développement avec un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros d'ici à cinq ans. Le marché hôtelier est en pleine croissance. Notre arrivée à Grigny va nous donner les moyens de développer notre activité », se réjouit Cyril Corria. Ce dernier a déjà prévu d'équiper sa nouvelle usine de matériels de haute technologie, avec des tunnels de lavage de 20 à 30 mètres de long. ■





La Blanchisserie de Paris s'installera sur l'ancien site de Bergams. Elle devrait employer 300 personnes. DR

