

Christophe Decloux, directeur général d'IDF Tourisme & Territoires

TOURISME. Christophe Decloux succède à Marc Rigaud à la direction générale d'IDF Tourisme & Territoires, filiale d'Ile-de-France Investissements & Territoires. Créée fin 2022, cette structure est dédiée au financement de projets immobiliers dans le secteur du tourisme et des loisirs en Île-de-France. Après plus de 20 ans dans le secteur privé, notamment au sein du groupe Panasonic, où il a exercé des fonctions marketing, communication et commerciales, Christophe Decloux rejoint Choose Paris Region en 2016 en tant que directeur des activités stratégiques. En 2018, il devient directeur général du Comité régional du tourisme (CRT) Paris Ile-de-France. En 2023, il pilote côté CRT la fusion du Comité régional du tourisme avec Choose Paris Region, donnant naissance à l'agence d'attractivité à 360° de la Région Île-de-France, laquelle réunit tourisme, attractivité économique et productions de films.





Christophe Decloux, directeur général d'IDF Tourisme & Territoires

Écouter cet article

Par

Sorlin CHANEL

Journaliste

Passionné de journalisme depuis un stage effectué à L'Equipe Magazine en 2004 dans la peau d'un simple collégien, Sorlin fait de l'écrit sa meilleure arme, affûtée depuis 2017 chez Stratégies au décryptage quotidien des stratégies de marques, de communication, de publicité et de marketing.

Christophe Decloux succède à Marc Rigaud à la direction générale d'IDF Tourisme & Territoires, filiale d'Ile-de-France Investissements & Territoires. Créée fin 2022, cette structure est dédiée au financement de projets immobiliers dans le secteur du tourisme et des loisirs en Ile-de-France. Après plus de 20 ans dans le secteur privé, notamment au sein du groupe Panasonic, où il a exercé des fonctions marketing, communication et commerciales, Christophe Decloux rejoint Choose Paris Region en 2016 en tant que directeur des activités stratégiques. En 2018, il devient directeur général du Comité régional du tourisme (CRT) Paris Ile-de-France. En 2023, il pilote côté CRT la fusion du Comité régional du tourisme avec Choose Paris Region, donnant naissance à l'agence d'attractivité à 360° de la Région Ile-de-France, laquelle réunit tourisme, attractivité économique et productions de films.

